

fianreira turismo

viajes
interRías

HCI
HOTEL CARLOS I SILGAR


Gran Talaso Hotel
Sanxenxo

HOTEL NUEVO
astur spa

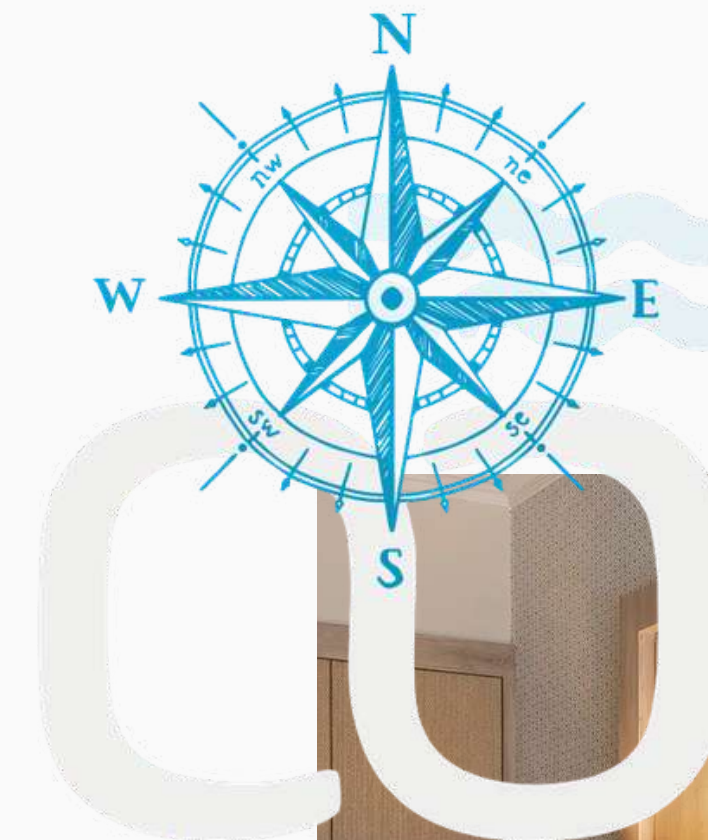
Grupo Fianreira

Rua Ourense, 24
Sanxenxo, Pontevedra

calidad@fianteiraturismo.com
fianteiraturismo.com

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2025



ÍNDICE

01. Contenidos Generales | Pág. 3

02. Dimensión Ambiental | Pág. 45

03. Dimensión Social | Pág. 76

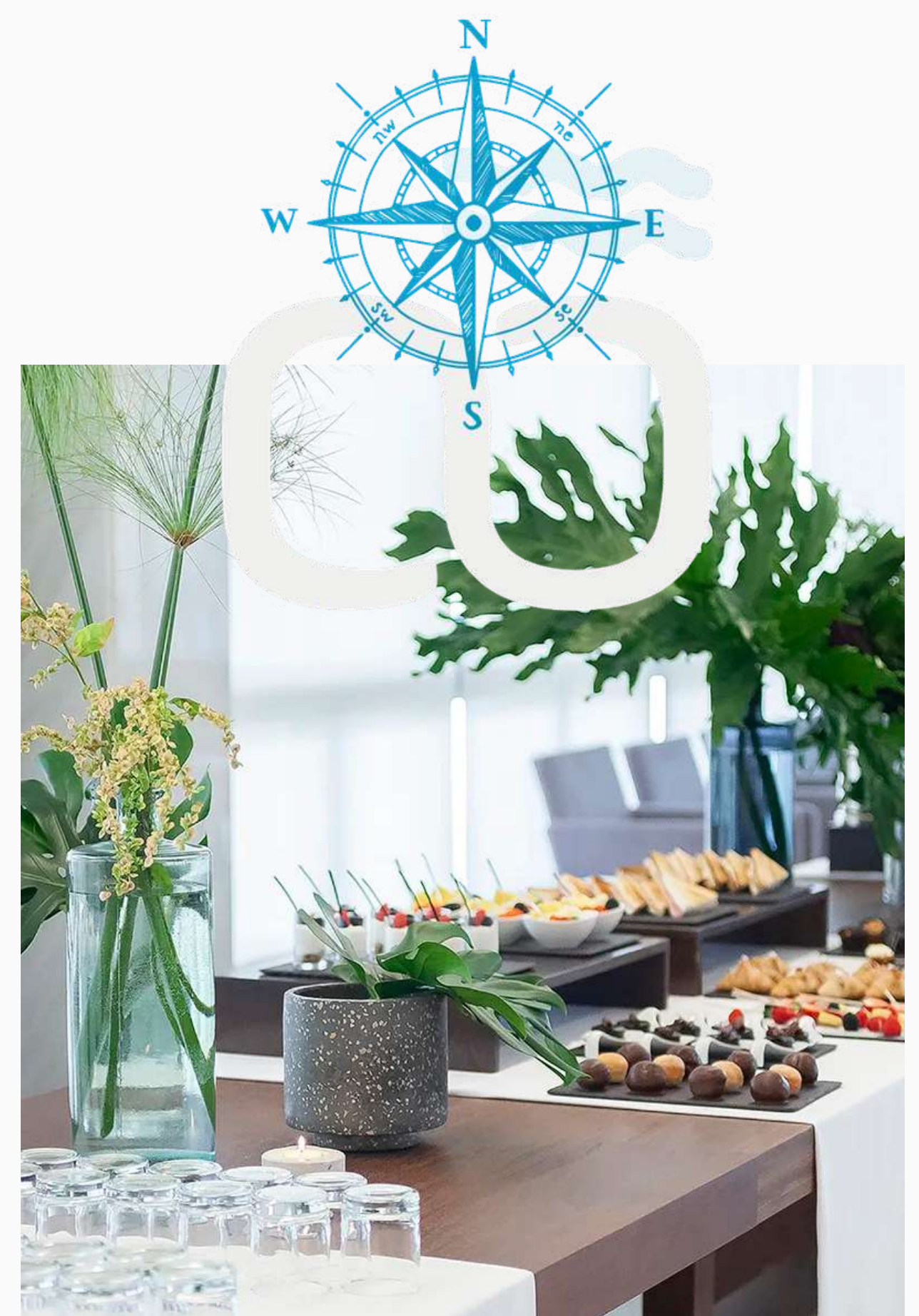
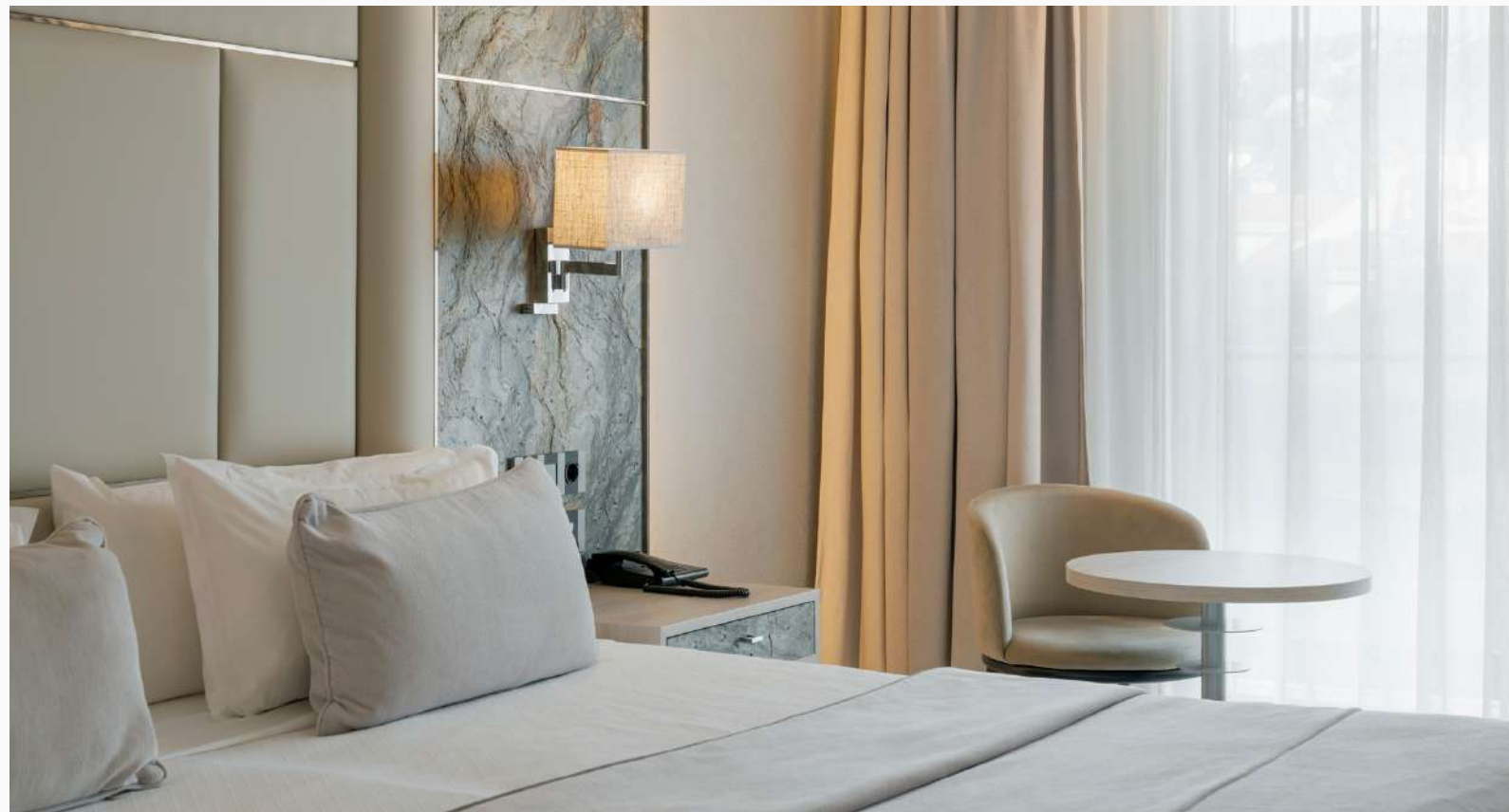
04. Dimensión Económica | Pág. 78

ÍNDICES GRI | Pág. 90



01.

CONTENIDOS GENERALES



Estimados colaboradores, clientes y socios,

Es un honor presentarles la “*Memoria de Sostenibilidad*” del año 2025 del Grupo Fianreira. Este documento es mucho más que un balance de gestión, es el reflejo de nuestra filosofía de vida, donde el bienestar de las personas y el respeto por nuestro entorno son los pilares de todo lo que hacemos.

Para nosotros, la hospitalidad es, ante todo, un gesto de gratitud hacia esta tierra que nos lo ha dado todo. Por eso, trabajamos cada día para que la elegancia de nuestra casa conviva en armonía con una conciencia ambiental real. Les invito a descubrir cómo seguimos honrando nuestra esencia familiar mientras miramos al futuro del turismo con ojos innovadores. Gracias por caminar a nuestro lado; su confianza es el motor que nos impulsa a construir una hostelería más humana y consciente.

Evolucionar con propósito: más allá de las metas

Este año hemos querido ir un paso más allá de los objetivos inicialmente fijados en el año 2024. No solo hemos mantenido el rumbo, sino que hemos volcado todo nuestro entusiasmo en fortalecer este proyecto. Nuestra ilusión es que cada vez más clientes se sientan protagonistas de este cambio hacia un modelo de turismo más sostenible y responsable.

Seguimos renovando el alma de nuestros hoteles, cuidando cada detalle e instalación para asegurar que nuestra hospitalidad no solo sea excelente, sino también respetuosa con el mundo que dejaremos a los que vienen detrás.

Nuestra gente y el entorno: el corazón de Fianreira

Desde nuestros orígenes, hemos tenido claro que el verdadero progreso nace de las personas. Por eso, nos enorgullece que casi el 90% de nuestro equipo sea talento local, profesionales que aportan su maestría y su esencia a esta casa desde hace décadas. Esa misma lealtad es la que nos une a nuestros proveedores, aliados de toda la vida con quienes compartimos una visión de excelencia e innovación. Crecer juntos, de forma sostenible y honesta, es nuestra razón de ser.

Lo más valioso para nosotros es seguir creando recuerdos auténticos bajo nuestro sello personal, haciendo desde el más pequeño detalle con cariño, honestidad y con el alma que nos define desde el primer día.

Gracias por construir este futuro con nosotros

La sostenibilidad es un camino que solo se recorre con éxito cuando sumamos voluntades. Este proyecto no tendría sentido sin la entrega diaria de nuestra familia profesional, la lealtad y fidelidad de quienes nos visitan y la solidez de nuestros proveedores que comparten nuestros principios. Gracias por ser el motor de este viaje hacia un turismo con identidad.

Nuestro compromiso es seguir trabajando unidos para que Sanxenxo siga despertando admiración, no solo por su paisaje. ***Nuestra brújula apunta siempre al futuro, pero nuestros pies nunca dejan de pisar las raíces que nos hicieron crecer.***

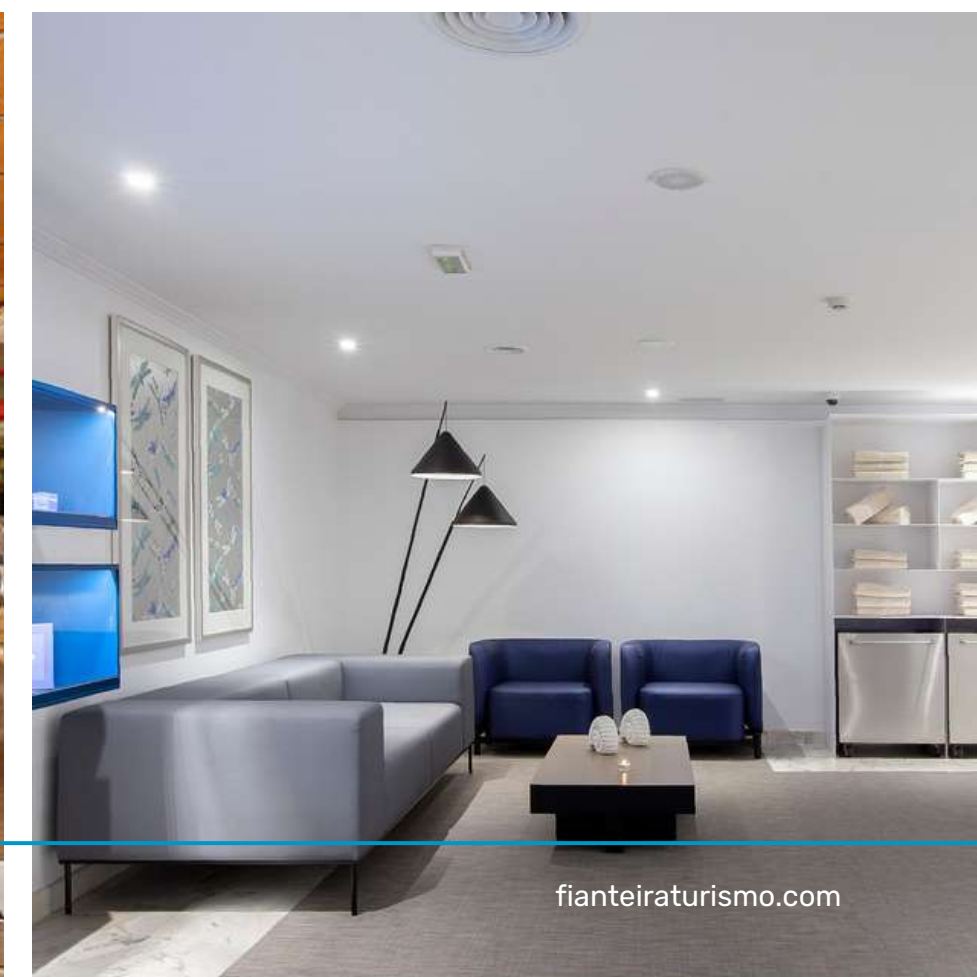
Atentamente,
CARLOS TRONCOSO GONZALO
Administrador

El **Grupo Fianreira** presenta su memoria de sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2025, elaborada utilizando como referencia los estándares GRI (Global Reporting Initiative).

De esta forma, nuestro objetivo es presentar información sobre los impactos más significativos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos, y sobre la manera en que los gestionamos.

El Grupo Fianreira elabora un EINF respondiendo a la necesidad de cumplir con requisitos legales (concretamente para dar cumplimiento a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, al Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y a la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad), ya que nuestra organización supera los 250 trabajadores medios. En cumplimiento de nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación responsable hacia nuestros grupos de interés, presentamos esta Memoria de Sostenibilidad, que incluye un extracto del Estado de Información No Financiera (EINF).

Elaboramos esta memoria de acuerdo a la debida diligencia que practicamos en la gestión de nuestra organización y garantizando que la información que presentamos cumple con los principios de:





Como hemos indicado anteriormente, la información aportada en la presente memoria corresponde a la gestión desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, que coincide con el ejercicio económico de todas las empresas del grupo empresarial y respeta la frecuencia anual que hemos establecido como norma para la elaboración de nuestros informes financieros y de sostenibilidad.

La presente memoria de sostenibilidad se podrá consultar en calidad@fianteiraturismo.com y para cualquier aclaración sobre cuestiones relacionadas con la misma, los interesados pueden enviar un correo electrónico a la misma dirección.

El Grupo Fianreira ha contratado a Bioscore Sustainability para la elaboración de la presente memoria de sostenibilidad siendo una decisión apoyada por su Consejo de Administración.

Este documento ha sido verificado externamente en su conjunto por la entidad OCA Global, bajo un alcance de verificación limitado.



La información incluida en la presente memoria de sostenibilidad proviene de las 7 empresas que forman el holding Fianreira Turismo SL, que detallamos a continuación:

1. División de agencias de viaje

- **Viajes Fisterra SLU**, explotadora de la agencia de viajes mayorista Viajes Fisterra, localizada en el Edificio Calle Orense 24 Bajo 12 Sanxenxo. En régimen de alquiler. Propietaria Ruta Atlántica. Compartido con Fianreira Turismo y Ruta Atlántica.
- **Buscando el Norte SLU**, explotadora de la agencia de viajes minorista Buscando el Norte, localizada en la Calle Luis Vidal Rocha, 3, Bajo A Sanxenxo. En régimen de alquiler. Propietaria Ruta Atlántica.

2. División de gestión de servicios

- **Ruta Atlántica de Inversiones SLU**, sociedad que gestiona las propiedades inmobiliarias del holding y que está situada en el Edificio Calle Orense 24 Bajo 12 Sanxenxo. En régimen de propiedad. Compartido con Viajes Fisterra y Fianreira Turismo.

3. División de hoteles

- **Hotel Carlos I Silgar SA**, explotadora del Hotel Carlos I Silgar, localizado en la Calle Vigo s/n Sanxenxo. Régimen de propiedad.
- **Hotel Nuevo Astur Spa SLU**, explotadora del Hotel Nuevo Astur, situado en el Paseo Praia de Silgar, 3 Sanxenxo. Régimen de propiedad.
- **Silgar Hoteles y Viajes SLU**, explotadora del hotel Gran Talaso Hotel Sanxenxo, localizado en Lg. Gondar, 45 36990 Villalonga, SANXENXO. Régimen de propiedad.

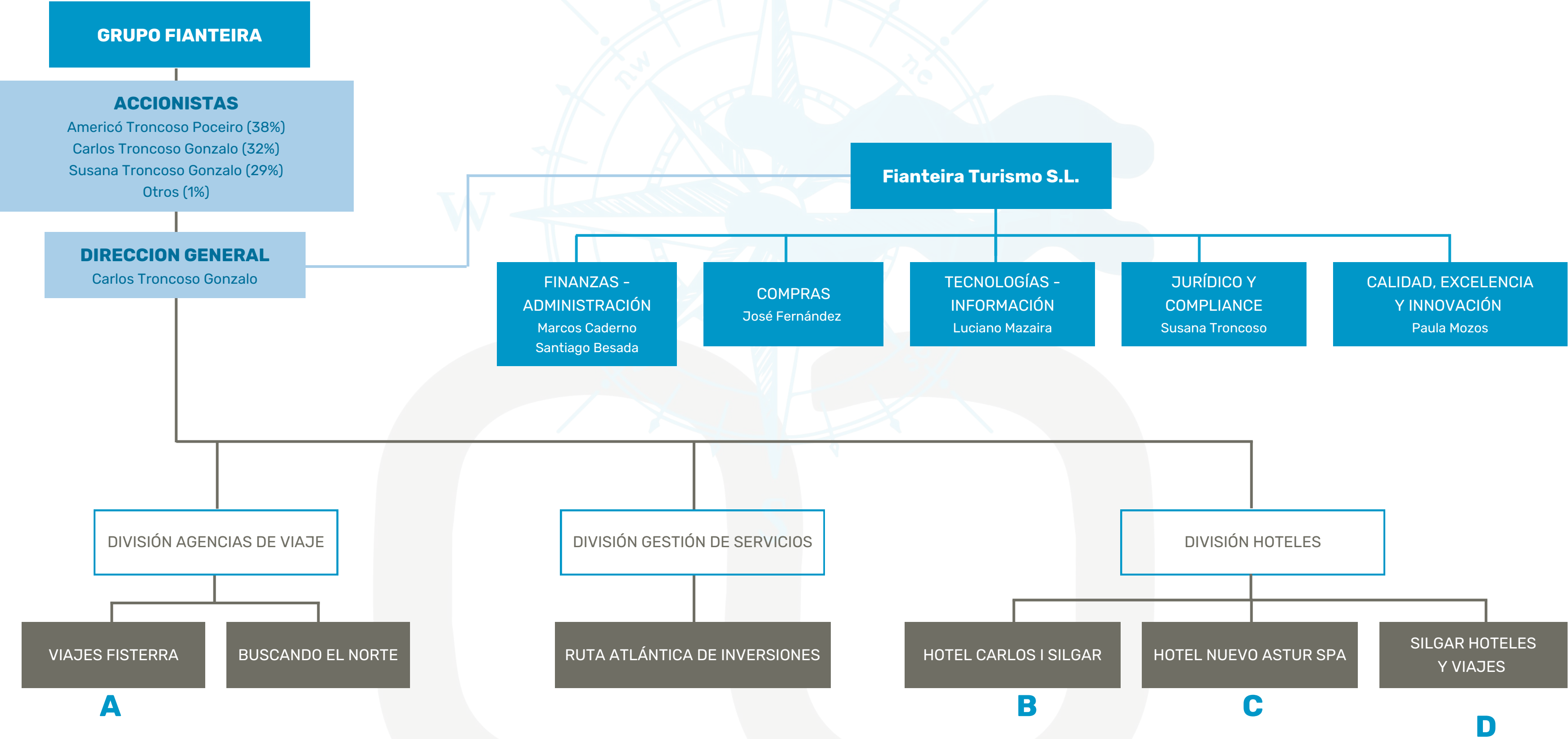


Cuando nos refiramos al conjunto de todas estas empresas lo haremos utilizando el término genérico Grupo Fianreira. También nos referiremos de forma concreta a cada una de las sociedades anteriormente mencionadas. Y, en ocasiones, mencionaremos el nombre comercial **Viajes InterRías** que engloba las agencias de viajes (**Viajes Fisterra** y **Buscando el Norte**), **Ruta Atlántica** y **Fianreira Turismo**.

La sociedad matriz del holding es **Fianreira Turismo S.L., estando situada en el Edificio Calle Orense 24 Bajo 12 Sanxenxo, España.**

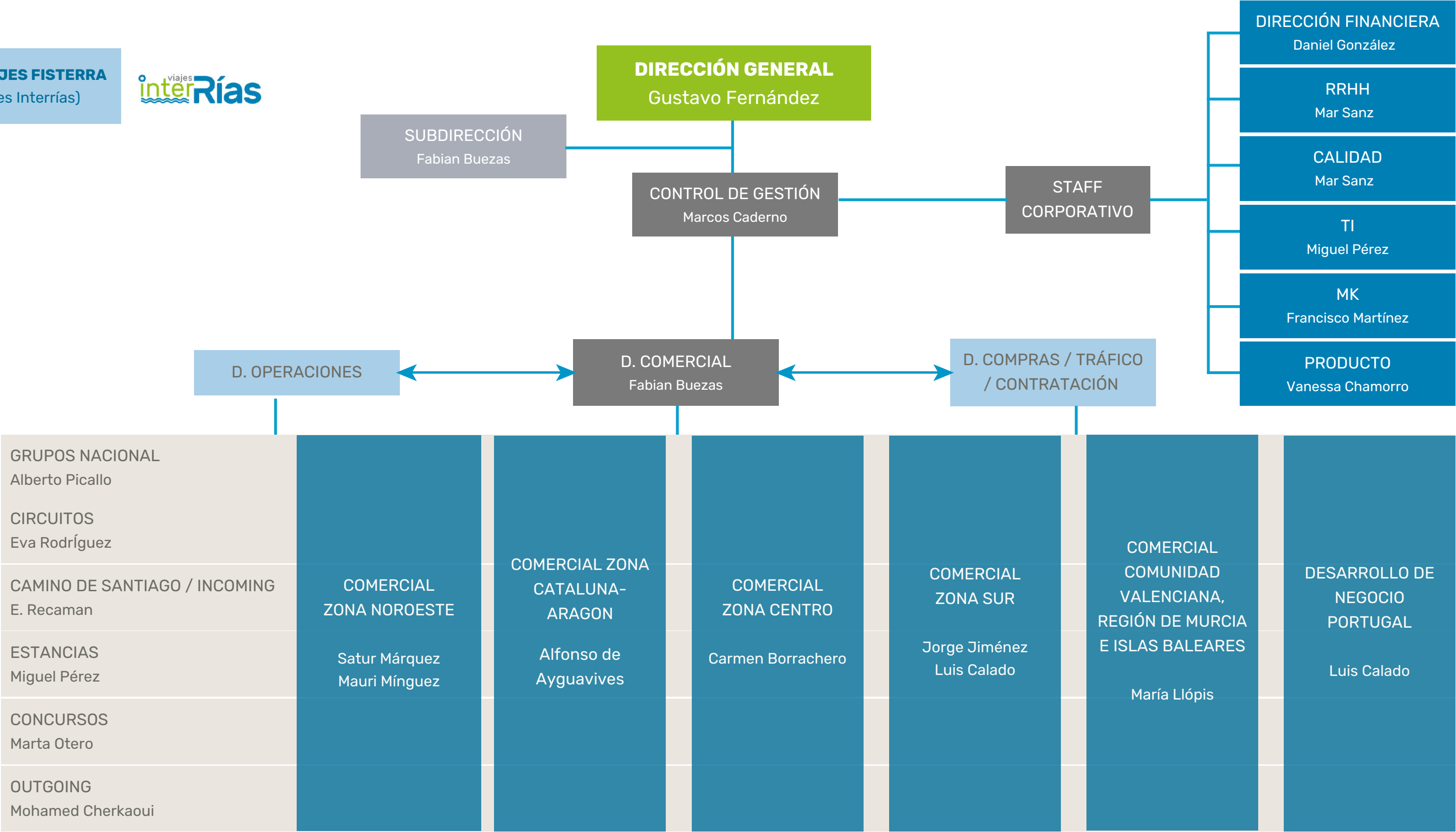
Todas las empresas del grupo son de carácter privado, de distintas formas jurídicas (Sociedad Limitada, Sociedad Limitada Unipersonal y Sociedad Anónima) según se ha descrito anteriormente, y operan en territorio nacional.

El **Grupo Fianreira** presenta anualmente cuentas consolidadas.

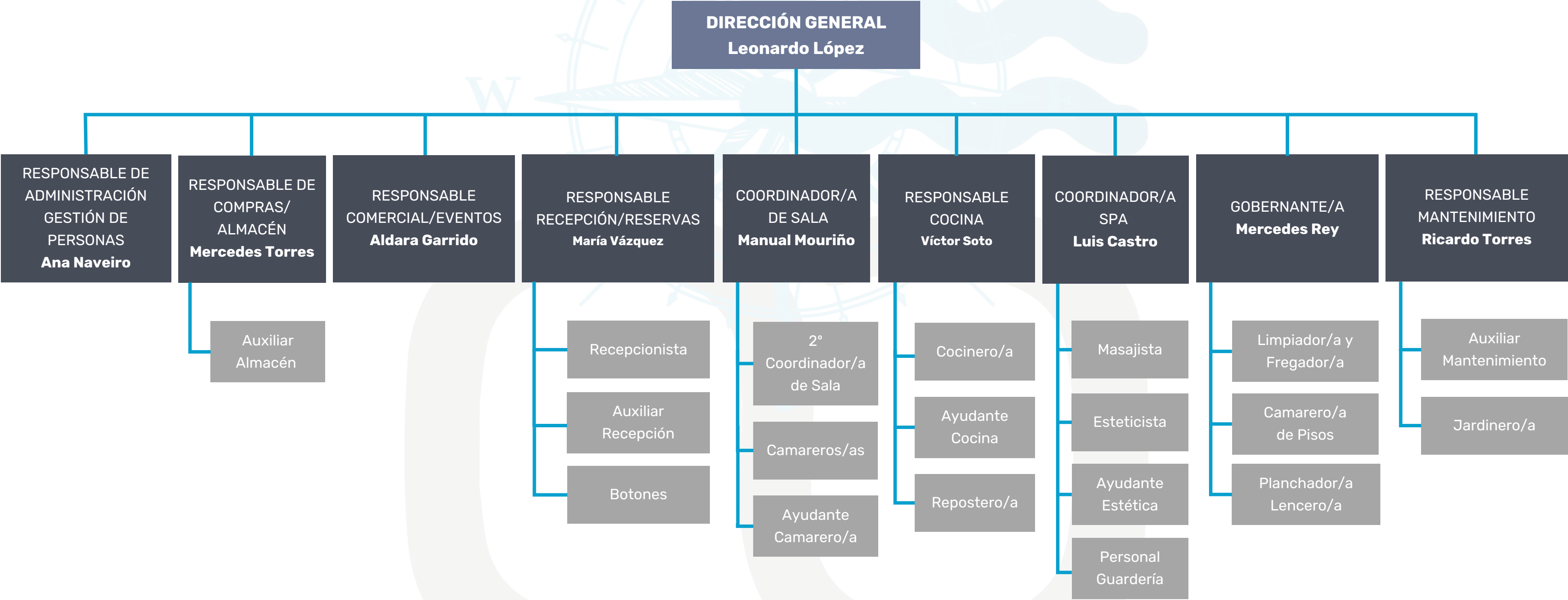


Nota: Ruta atlántica y Buscando el Norte dependen de Dirección General y tienen personal administrativo.

A ORGANIGRAMA DE VIAJES FISTERRA
(Nombre comercial: Viajes Interrías)



B ORGANIGRAMA DE HOTEL CARLOS I SILGAR
(Nombre comercial: Carlos I Silgar)



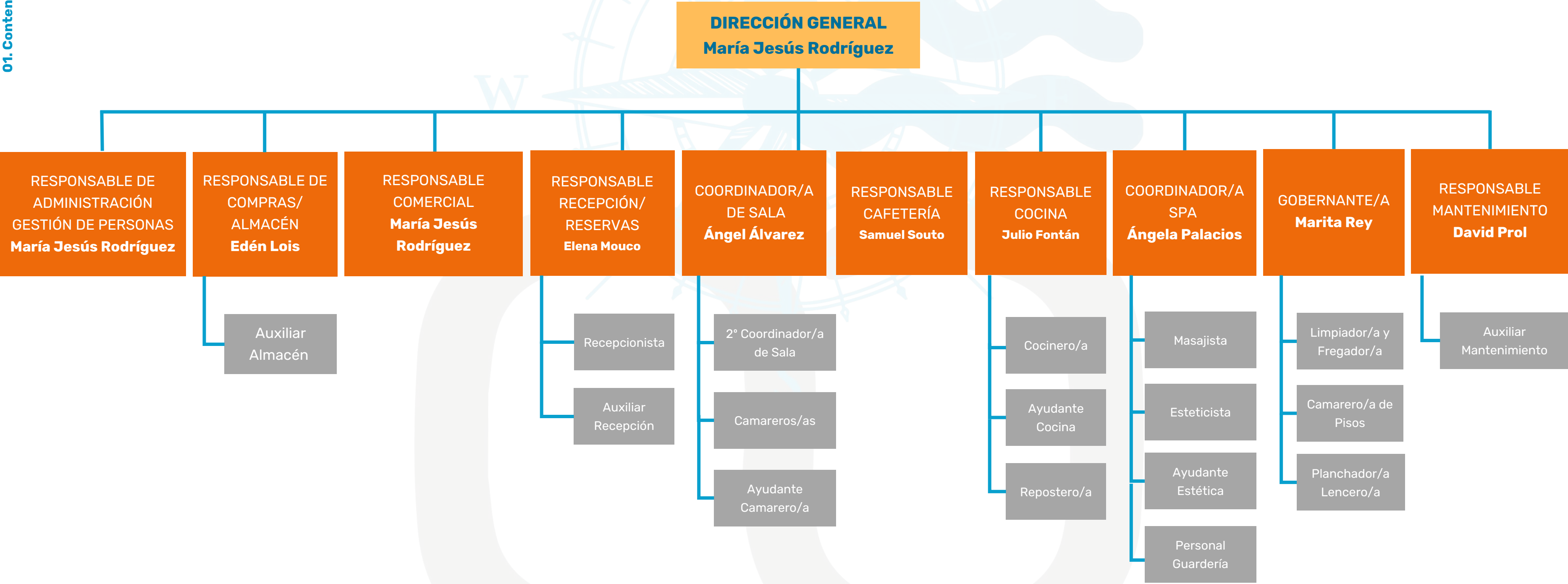
C

ORGANIGRAMA DE NUEVO ASTUR SPA

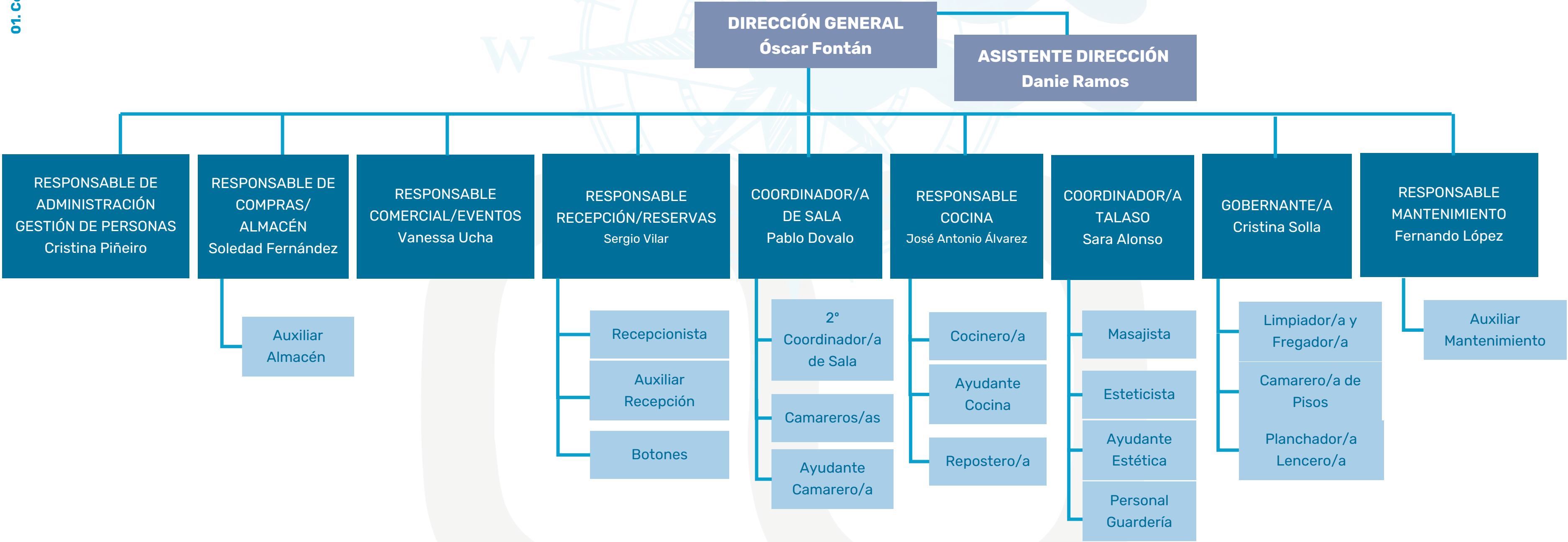
(Nombre comercial:)

nuevo astur

spa



D ORGANIGRAMA DEL
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO





El **Grupo Fianreira** se funda en 1962 en Sanxenxo como negocio turístico propiedad del matrimonio formado por Américo Troncoso Poceiro e Isolina Gonzalo González quiénes, centrando su actividad en servicios de hotelería y de agencias de viaje, han conseguido ser anfitriones y ofrecer experiencias memorables a miles de viajeros y generar valor para las 300 familias de su plantilla, para su localidad y para los cerca de sus 1000 proveedores, ya que, tanto el personal, como los colaboradores, son, en su mayoría, “de la zona y de toda la vida”.

Fianreira Turismo S.L. se constituye para ser un grupo de empresas formado por una agencia de viajes mayorista, una agencia de viajes minorista, tres hoteles y una sociedad que gestiona las propiedades inmobiliarias del grupo.

Si hablamos de nuestra división de agencias de viajes, Viajes InterRías es un mayorista receptivo con más de 30 años de experiencia, especializado en España y Portugal, conocedores de los destinos, del producto y de las necesidades de nuestros clientes, para ofrecerles en cada momento lo que necesitan. Contratamos directamente en destino todo tipo de servicios para proveer a los principales Touroperadores nacionales e internacionales. Actualmente somos líderes en el mercado de Grupos y Circuitos Nacionales, consolidando este crecimiento año tras año gracias a la perfecta combinación del mejor equipo humano y la inversión en nuevas tecnologías. Ofrecemos las mejores opciones cuidando al máximo a nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y a las características de su cultura.

Nuestros hoteles ofrecen servicios e instalaciones de calidad, donde la excelencia es nuestra actitud y la orientación al cliente nuestra razón de ser. Entregamos lo mejor de nosotros para que cada cliente disfrute la experiencia de sentirse mejor y más feliz, viviendo y compartiendo momentos especiales en nuestro hotel, con pequeñas cosas que hacemos todos los días para sorprenderles.



MISIÓN

Proyectamos a las empresas del Grupo hacia el futuro, formulando y desarrollando una cultura inspiracional y una estrategia, coherente con esta, orientada a la consecución de los objetivos.

Les damos apoyo para centralizar servicios comunes, con la intención de optimizar la gestión operacional y garantizar una prestación de servicios que inspiren a las personas a sentirse felices.

Les aportamos bases sólidas y el compromiso para generar prosperidad sostenible e impacto positivo en nuestro entorno.



VISIÓN

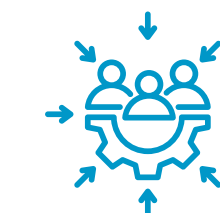
Ser una empresa líder para sus empresas por su modelo innovador e inspirador, centrado en la excelencia y la felicidad de las personas, que las hace ser capaces de superar expectativas y de crear acciones y experiencias con un estilo que lleva nuestra impronta y nos identifica como marca.



VALORES



Pasión por el cliente



Excelencia centrada en las personas



Alegría



Vocación de servicio



Familiaridad



Liderazgo

Grupo Fianreira, teniendo en cuenta los criterios de clasificación para el tamaño de las diferentes organizaciones de España y contando que disponemos en nuestra plantilla de un número de empleados medio de **315**, está considerada una empresa grande.

Durante el año 2025, el índice de ocupación de nuestros hoteles en su conjunto alcanzó **183.621 pernотaciones**, lo que supone un descenso del 1,46% con respecto al 2024, cuando registramos 186.335 pernотaciones. Por otro lado, InterRías dio servicio a **260.149 pasajeros**, mientras que en año anterior servimos a 244.865 pasajeros, lo que representa un aumento del 6,24%.

Nuestro volumen de ventas netas durante el año 2025 fue de **92.432.724,10 €**, mientras que en 2024 fue de 83.125.465,1 € lo que supone un aumento del del 11,20%.

Respecto a la capitalización del **Grupo Fianreira**, asciende a un volumen total de **43.847.430,72€**, de los cuales 21.315.524,29€ son patrimonio neto y 22.531.906,43€ son deuda, tanto a corto como a largo plazo.



3
HOTELES



400
PLAZAS



183,621
ESTANCIAS



2
AGENCIAS
DE VIAJE



260.149
VIAJEROS



92,43 MM
FACTURACIÓN



315
EMPLEADOS



1000
PROVEEDORES

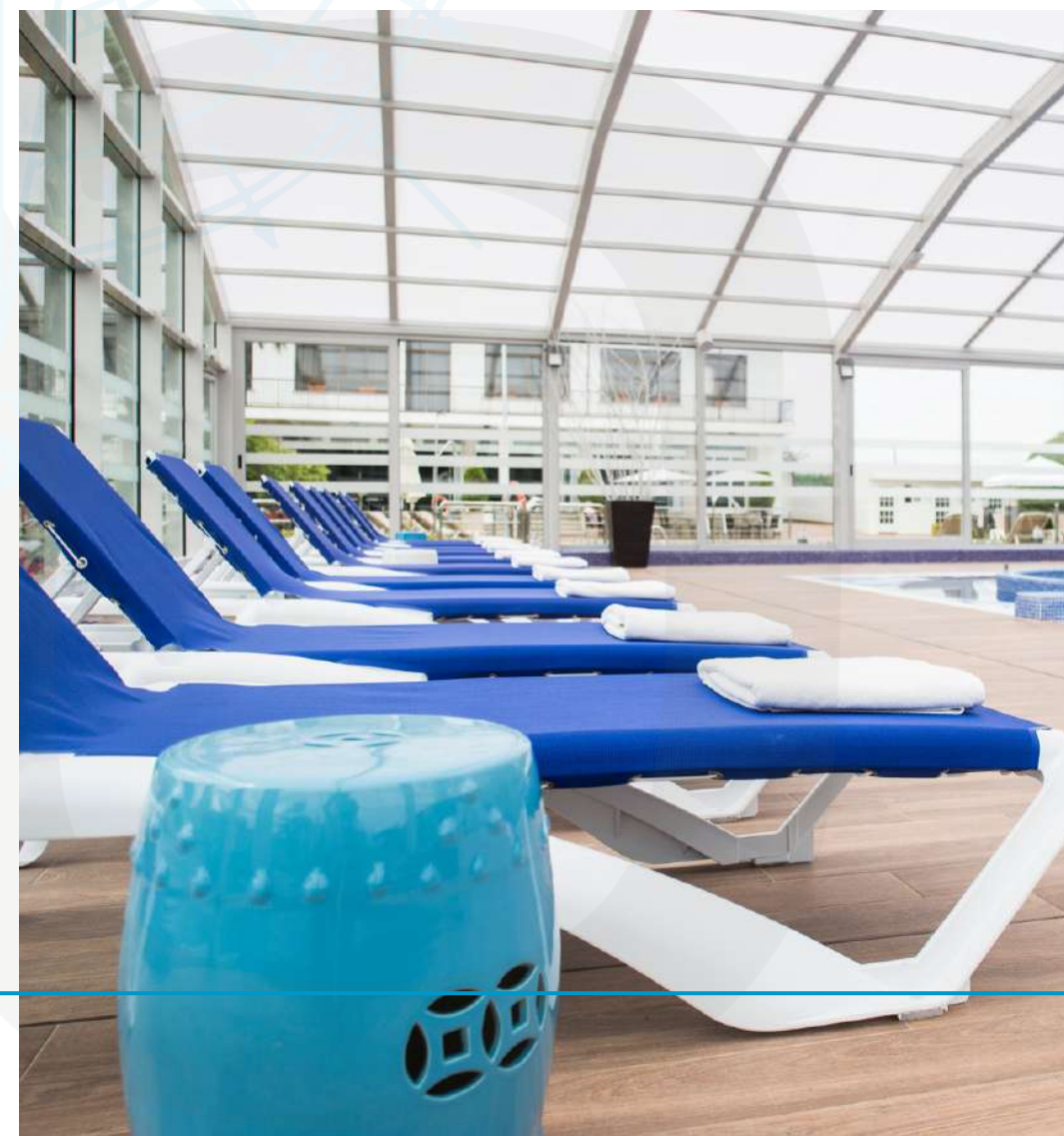
Parte de las empresas del **Grupo Fianreira** cuentan con Sistemas y modelos de gestión que facilitan la sistematización y seguimiento de los procesos, permitiendo analizar de manera continua su desempeño y su contribución a la mejora, integrando en todo momento criterios ASG.

Si analizamos nuestra cadena de valor aguas arriba, los **proveedores de productos y servicios** son el eslabón fundamental.

Desde la Dirección de Compras del Grupo se establecen los proveedores autorizados y se negocian precios y condiciones según el tipo de producto para todas las empresas. Como ya hemos mencionado en la presente memoria, trabajamos fundamentalmente con proveedores de proximidad, con los que establecemos una relación a largo plazo.

En la división de hoteles, cada alojamiento gestiona sus propias compras y almacenes y cuenta con personal asignado para ello. Procuramos mantener el **mínimo inmovilizado en los almacenes**, ya que nuestros principales proveedores son de proximidad. Se **revisan todas las recepciones** en la entrada de mercancías, validándolos con respecto al pedido, contrato o albarán. En el caso de productos alimentarios, además, se comprueban los requisitos establecidos en nuestro Protocolo APPCC. Los resultados de estas inspecciones se registran en un programa de evaluación de proveedores, tanto para documentar incidencias como para destacar aspectos positivos.

Como refuerzo de nuestro compromiso con la sostenibilidad en la cadena de suministro, desde 2022 el Gran Talaso Hotel Sanxenxo dispone de un procedimiento específico de evaluación de proveedores basado en criterios de abastecimiento sostenible, cuya implantación está prevista progresivamente en el resto de las empresas del Grupo.

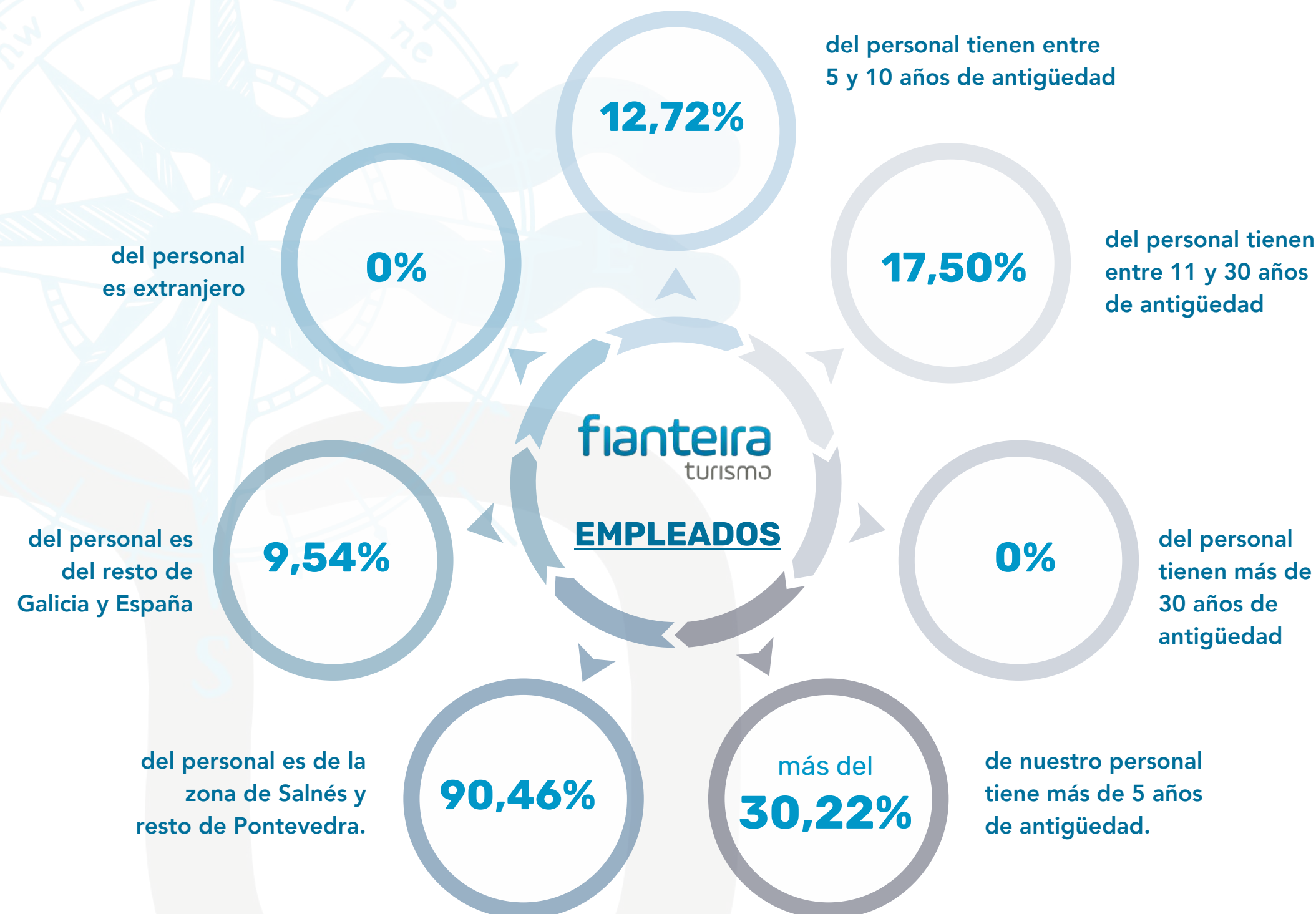


En la división de agencias de viajes cobran especial importancia los proveedores de servicios: alojamiento (hoteles, apartamentos, etc), restauración, transporte, guías turísticos, visitas culturales, realización de eventos, excursiones, espectáculos... Todos ellos están sujetos a una evaluación de proveedores que, al igual que ocurre en la división de hoteles, se hace con carácter anual y cuyos resultados son analizados, tomándose acciones de mejora en caso de ser necesario y recogiendo toda esta información en distintos informes, incluidas las revisiones por la dirección que se realizan en el marco de las distintas certificaciones de calidad.

Nuestros empleados ocupan otro de los puestos destacados en nuestra cadena de valor, tanto en las actividades de apoyo, como en las actividades primarias dentro de la empresa.

Dado que nos consideramos una empresa familiar en el sentido más amplio, integrando a nuestros empleados como parte de la familia Fianreira, y que además buscamos contribuir al desarrollo de un turismo responsable en Sanxenxo y, por extensión, en Galicia, es natural que prioricemos tanto la retención del talento como la contratación de personal local.

A continuación, compartimos datos que sustentan nuestra prioridad en la retención del talento y la contratación de personal local:



Aguas abajo de nuestra cadena de valor la entidad más importante son **nuestros clientes**.
A continuación, exponemos algunos datos sobre la tipología de nuestros clientes en relación con el canal de venta, nacionalidad, edad y fidelización:

**CLIENTES DE
LA DIVISIÓN
DE HOTELES:**



+ del 60% de las **reservas son directas** en el **Hotel Carlos I Silgar** (61,9%) y **Gran Talaso Hotel Sanxenxo** (60,6%), lo que estás de acuerdo con nuestra estrategia.



47,73% de las reservas del **Hotel Nuevo Astur** proviene **de la mayorista del grupo** empresarial (**Interriás**) ya que se dedica fundamentalmente al sector grupos y el 17,86% son clientes directos.



El 24,4% de las reservas del **Hotel Carlos I Silgar** y el 14,5% de **Gran Talaso Hotel Sanxenxo** provienen **de la mayorista del grupo**.



Los principales mercados servidos son el **nacional** y el **portugués**:



- **Hotel Carlos I Silgar**: 84,4% nacional y 11,7% portugués, resto extranjero es residual
- **Gran Talaso Hotel Sanxenxo** : 80,60% nacional y 10% portugués, resto extranjero es residual
- **Hotel Nuevo Astur**: 93,60% nacional y 4,9% portugués, resto extranjero es muy residual



En cuanto al perfil de nuestro cliente, la **mayoría tiene más de 55 años**, sobre todo en temporada alta, debido al mayor poder adquisitivo.

Si comparamos estos mismos datos con los del año anterior comprobamos que, en 2025 el grupo mantiene una elevada estabilidad en el perfil de cliente y en su estrategia comercial respecto a 2024. La venta directa continúa representando más del 60% de las reservas en los principales establecimientos, consolidando la apuesta por la fidelización y la relación directa con el cliente. Asimismo, se refuerzan las sinergias internas con la mayorista InterRías, especialmente en determinados segmentos y establecimientos. El mercado nacional sigue siendo claramente predominante, aunque se observa un ligero incremento del cliente portugués en los tres hoteles, manteniéndose el resto del mercado internacional como residual. En cuanto al perfil del cliente, continúa predominando el segmento mayor de 55 años, especialmente en temporada alta, asociado a un mayor poder adquisitivo y demanda de servicios vinculados al bienestar y descanso.



CLIENTES DE LA DIVISIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES



- **Viajes InterRías** trabaja principalmente con **agencias de viajes, touroperadores y portales online**, en un modelo de venta B2B respaldado por tecnología (XML, B2B online) y atención personalizada a través de su red comercial y call center.



- Sus clientes proceden tanto del **mercado nacional como internacional**, especialmente interesados en **circuitos culturales, grupos organizados y viajes receptivos** por España y Portugal. El público final suele estar compuesto por adultos y **personas mayores**, aunque también ofrecen productos adaptados a jóvenes, como rutas de senderismo o escapadas temáticas.



- La **fidelidad** se apoya en la experiencia, el trato personalizado y la adaptación cultural de los servicios. Además, la empresa destaca por diseñar **viajes a medida** y promover un turismo sostenible, en línea con los ODS y sus valores corporativos.

El capital humano de una organización supone una ventaja competitiva a modo de valor añadido, siendo un factor clave en la diferenciación con el resto del sector y un activo vital dentro de la empresa.

Conocedores de ello, en **Fianreira Turismo** gestionamos este capital como una prioridad, desarrollando las competencias de los trabajadores con el fin de hacerles sentir parte del proyecto corporativo, ya que en nuestro sector las experiencias de los clientes son una prioridad y la orientación al cliente es nuestra prioridad.

Más adelante explicaremos con detalle cómo es nuestra gestión de los recursos humanos en relación a la creación de empleo, las garantías en materia de salud y seguridad en el trabajo, las políticas retributivas, el respeto de los derechos de los trabajadores, la defensa de la igualdad y la integración, entre otros...

Pero ahora queremos aportar algunos datos sobre nuestra plantilla a cierre de ejercicio, es decir a 31 de diciembre de 2025, expresados en nº de personas:



315

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS



195

MUJERES



120

HOMBRES

NÚMERO DE EMPLEADOS POR SEXO Y LUGAR DE TRABAJO - 2025							
	CARLOS I SILGAR	GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	NUEVO ASTUR	VIAJES FISTERRA	BUSCANDO EL NORTE	RUTA ATLÁNTICA	FIANTEIRA TURISMO
MUJERES	54	39	34	61	3	1	3
HOMBRES	34	21	28	32			5

NÚMERO DE EMPLEADOS POR EDAD Y LUGAR DE TRABAJO				
	MENOS 30	30-50	MÁS 50	TOTAL
AÑO 2025	45	172	98	315
AÑO 2024	36	174	89	299

NÚMERO DE EMPLEADOS POR EDAD Y LUGAR DE TRABAJO				
	MENOS 30	30-50	MÁS 50	TOTAL
CARLOS I SILGAR	15	45	28	88
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	9	32	19	60
NUEVO ASTUR	12	28	22	62
VIAJES FISTERRA	9	60	24	93
BUSCANDO EL NORTE	0	3	0	3
RUTA ATLÁNTICA	0	1	0	1
FIANTEIRA TURISMO	0	3	5	8
TOTAL	45	172	98	315

NÚMERO DE EMPLEADOS POR EDAD, SEXO Y LUGAR DE TRABAJO			
CARLOS I SILGAR			
	MENOS 30	30-50	MÁS 50
MUJERES	6	31	17
HOMBRES	9	14	11
TOTAL	15	45	28
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO			
	MENOS 30	30-50	MÁS 50
MUJERES	4	22	13
HOMBRES	5	10	6
TOTAL	9	32	19

EMPLEADOS POR EDAD, GÉNERO Y LUGAR DE TRABAJO (EXPRESADO EL N° PERSONAS).			
NUEVO ASTUR			
	MENOS 30	30-50	MÁS 50
MUJERES	4	16	14
HOMBRES	8	12	8
TOTAL	12	28	22
VIAJES FISTERRA			
	MENOS 30	30-50	MÁS 50
MUJERES	8	39	14
HOMBRES	1	21	10
TOTAL	9	60	24

BUSCANDO EL NORTE			
	MENOS 30	30-50	MÁS 50
MUJERES		3	
HOMBRES			
TOTAL		3	
RUTA ATLÁNTICA			
	MENOS 30	30-50	MÁS 50
MUJERES		1	
HOMBRES			
TOTAL		1	
FIANTEIRA TURISMO			
	MENOS 30	30-50	MÁS 50
MUJERES		1	2
HOMBRES		2	3
TOTAL		3	5



NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO						
	2025			2024		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
PERMANENTE	117	190	307	111	182	293
TEMPORAL	3	5	8	3	3	6
TOTAL	120	195	315	114	185	299

NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO, SEXO Y LUGAR DE TRABAJO							
PERMANENTE							
	CARLOS I SILGAR	GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	NUEVO ASTUR	VIAJES FISTERRA	BUSCANDO EL NORTE	RUTA ATLÁNTICA	FIANTEIRA TURISMO
MUJERES	51	38	34	61	2	1	3
HOMBRES	32	20	28	32			5
TEMPORAL							
	CARLOS I SILGAR	GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	NUEVO ASTUR	VIAJES FISTERRA	BUSCANDO EL NORTE	RUTA ATLÁNTICA	FIANTEIRA TURISMO
MUJERES	3	1			1		
HOMBRES	2	1					

NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA Y SEXO						
	2025			2024		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
PERMANENTE	66	119	185	63	90	153
TEMPORAL	54	75	130	51	95	146
TOTAL	120	194	315	114	185	299



NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA, SEXO Y LUGAR DE TRABAJO							
COMPLETA							
	CARLOS I SILGAR	GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	NUEVO ASTUR	VIAJES FISTERRA	BUSCANDO EL NORTE	RUTA ATLÁNTICA	FIANTEIRA TURISMO
MUJERES	31	16	7	59	2	1	3
HOMBRES	17	9	3	32			5
PARCIAL							
	CARLOS I SILGAR	GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	NUEVO ASTUR	VIAJES FISTERRA	BUSCANDO EL NORTE	RUTA ATLÁNTICA	FIANTEIRA TURISMO
MUJERES	23	23	27	2	1		
HOMBRES	17	12	25				

A 31 de diciembre de 2025 contábamos con 6 personas con discapacidad y en 2024 con 8.



EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

NÚMERO DE EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD POR LUGAR DE TRABAJO		
	2024	2025
CARLOS I SILGAR	2,25	2
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	2,61	1
NUEVO ASTUR	2	2
VIAJES FISTERRA	1	1
BUSCANDO EL NORTE		
RUTA ATLÁNTICA		
FIANTEIRA TURISMO		
TOTAL	7,86	6



Además del personal propio, en nuestras instalaciones desarrollan su actividad profesional pertenecientes a empresas colaboradoras externas.

Durante el presente ejercicio se ha revisado la metodología de recopilación y tratamiento de la información relativa al personal externo que desarrolla su actividad en las sociedades del Grupo. Como resultado de esta revisión, la contabilización realizada en esta memoria incorpora a las personas trabajadoras externas por sociedad receptora del servicio, de modo que una misma persona puede aparecer registrada en más de una entidad cuando presta servicios para varias sociedades del Grupo.

Este criterio difiere del aplicado en el ejercicio anterior, por lo que la información reportada no resulta plenamente comparable entre ambos periodos. El cambio metodológico responde al objetivo de reflejar con mayor precisión la realidad operativa y la distribución efectiva de los servicios externos en las distintas sociedades del Grupo.

En adelante, este criterio de contabilización se mantendrá de forma homogénea con el fin de reforzar la consistencia, trazabilidad y comparabilidad de la información reportada en futuras memorias de sostenibilidad.

ACTIVIDAD	TRABAJADORES
SEGURIDAD	7
FLORISTAS	4
DECORADORES	3
TAPICEROS	5
LIMPIEZA DE CRISTALES	6
LIMPIEZA DE CAMPANAS Y CIRCUITOS DE EXTRACCIÓN	10
LIMPIEZA DE FACHADAS	6
GESTIÓN EQUIPOS CONTRAINCENDIOS	10
AUDITORES	6
CONTROL SANIDAD AMBIENTAL	6

ACTIVIDAD	TRABAJADORES
DDD	5
OCA'S	10
SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO	6
GESTORÍAS	30
BUFETE ABOGADOS	3
ASESORÍA PROTECCIÓN DE DATOS	4
MOTOR DE RESERVAS	7
DISEÑADORA GRÁFICA	3
ANIMACIÓN	45
AUDIOVISUALES	11

ACTIVIDAD	TRABAJADORES
GESTORES DE RESIDUOS	7
MODISTAS	1
CANAL INCIDENCIAS	3
AUDITORÍAS CONTABILIDAD	3
TELECOMUNICACIONES	13
RÓTULOS	6
SERVICIOS DE LIMPIEZA OFICINAS / INSTALACIONES	9
AUTOCARES SERVICIO PLAYAS	6

ACTIVIDAD	TRABAJADORES
Mantenimientos especializados	
SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN	9
FUENTES DE AGUA KMO	2
MAQUINARIA LAVANDERÍA	6
EQUIPOS AGUA IONIZADA	3
FRÍO INDUSTRIAL	9
PISCINAS	5
CARPINTEROS	6
FONTANEROS	6
ELECTRICISTAS	9
PINTORES	7
ALBAÑILES	8
ASCENSORES	8

ACTIVIDAD	TRABAJADORES
Mantenimientos especializados	
PUERTAS	8
MANTENIMIENTO INFORMÁTICO	6
MANTENIMIENTO EQUIPOS DE IMPRESIÓN	3
MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN (SHMS)	24
ASESORAMIENTO SOSTENIBILIDAD	7
MANTENIMIENTO CALDERAS	3
MANTENIMIENTO GRUPO ELECTRÓGENO	3
MANTENIMIENTOS LECTORES DE DNI	5
AFILADOR CUCHILLOS	3
MANTENIMIENTO MAQUINARIA GIMNASIO	2
MANTENIMIENTO DIFUSORES DE OLOR	2
MANTENIMIENTO DE FINCAS	7

ACTIVIDAD	TRABAJADORES
Obras	
CARPINTEROS	8
PINTURA Y ESCAYOLA	88
ELECTRICISTAS	14
ALBAÑILES	20



450

TOTAL
OTROS TRABAJADORES QUE NO ESTÁN
EMPLEADOS POR EL GRUPO

No se ha registrado ningún accidente ni incidente en nuestras instalaciones entre trabajadores que no pertenezcan a nuestras empresas.



Grupo Fianreira es un grupo empresarial de carácter familiar, formado por cuatro socios que integran la Junta General de Socios. La estructura de gobierno se articula a través de un Órgano de Administración compuesto por dos administradores solidarios, quienes delegan la gestión operativa y el liderazgo del día a día en la Dirección General. La estructura de gobernanza se organiza de la siguiente manera:

Órgano de Administración: Formado por dos administradores solidarios, con responsabilidades en la supervisión estratégica y la toma de decisiones clave para la empresa.

Dirección General: Responsable de la gestión operativa diaria, la supervisión del cumplimiento normativo y la implementación de estrategias aprobadas por el órgano de administración.

Reuniones del Grupo Fianreira: Encuentros donde la Dirección General, junto con el otro administrador, toman decisiones fundamentales sobre la gestión del grupo.

Reuniones operativas de las empresas del grupo:

- **Semanales:** La Dirección General se reúne con los directores de los departamentos comunes a todas las empresas del grupo para evaluar el cumplimiento de objetivos operativos y estratégicos definidos en el Plan Estratégico.
- **Mensuales:** Encuentros con los directores de cada sociedad del grupo y los responsables de los departamentos para analizar aspectos financieros, operativos y de gestión del talento.

En términos de composición, el órgano de administración está integrado por miembros de la familia fundadora con experiencia en gestión empresarial y antigüedades diversas en la organización. Dado el carácter familiar del grupo, la representación de colectivos tradicionalmente infrarrepresentados se da principalmente en el ámbito de la plantilla y la dirección operativa.



En términos de composición, el órgano de administración está integrado por miembros de la familia fundadora con experiencia en gestión empresarial y antigüedades diversas en la organización. Dado el carácter familiar del grupo, la representación de colectivos tradicionalmente infrarrepresentados se da principalmente en el ámbito de la plantilla y la dirección operativa.

Los miembros del órgano de administración son seleccionados dentro del grupo familiar, garantizando la continuidad de la visión y estrategia empresarial. La elección de sus integrantes se basa en criterios de experiencia, conocimiento del sector y compromiso con los valores de la organización.

El órgano de administración no cuenta con un presidente independiente. Sus funciones son asumidas por la Dirección General, quien lidera las reuniones de gobernanza, supervisa la implementación de estrategias y vela por la correcta aplicación de las políticas de gestión en el **Grupo Fianreira**.

El órgano de administración desempeña un papel clave en la supervisión de la estrategia de sostenibilidad y la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales del grupo. Sus funciones incluyen:

- **Aprobación y actualización de la estrategia y valores corporativos:** Las decisiones sobre misión, valores, políticas y objetivos de sostenibilidad, así como la determinación de los temas materiales, se toman en las reuniones de gobernanza, bajo el liderazgo de la Dirección General.

- **Gestión de la debida diligencia:** La empresa cuenta con un sistema de Compliance aprobado por la Dirección General, quien también supervisa la relación con grupos de interés y la eficacia de los procesos internos en materia de cumplimiento normativo. Anualmente se elabora un Mapa de Riesgos, que aprueba Dirección General, en el que se incluyen las inquietudes críticas, así como el análisis de causas, las acciones tomadas, nuevas acciones propuestas y estado de la gestión.
- **Supervisión del cumplimiento de objetivos:** A través de reuniones periódicas con los responsables de diferentes áreas, la Dirección General garantiza la ejecución eficiente de los objetivos estratégicos y operativos del grupo.

Con esta estructura de gobernanza, Grupo Fianreira asegura una gestión eficiente y alineada con sus valores, al tiempo que mantiene un control riguroso sobre su impacto económico, social y ambiental.





Grupo Fianteira, en línea con los principios éticos recogidos en el Código de Conducta del Grupo Fianteira, identifica y gestiona los conflictos de interés con el objetivo de preservar la integridad y la transparencia en la toma de decisiones. Se considera conflicto de intereses cualquier situación en la que los intereses personales, familiares o económicos de un miembro de la organización puedan influir indebidamente en su juicio profesional o actuación en beneficio propio o de terceros.

Los administradores y personal directivo están obligados a declarar de forma proactiva cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, ante el Consejo de Administración. En tales casos, deberán abstenerse de representar a la empresa, acceder a información sensible, o participar en decisiones en las que concurra dicho conflicto, salvo autorización expresa del órgano competente.

La organización prohíbe expresamente la obtención de ventajas personales indebidas derivadas del cargo, el uso inapropiado de activos o información de la empresa, y la realización de actividades que supongan competencia directa o puedan afectar la independencia e imparcialidad exigida.

Estas disposiciones forman parte del sistema de cumplimiento normativo de la compañía, que incluye un canal de denuncias habilitado para reportar, de forma confidencial, cualquier situación que comprometa la integridad institucional, a través del canal de denuncias.: fianteuriturismo.denuncias.normativasonline.es/site/denunciaindex

La política de retribución de los altos cargos del Grupo Fianreira tiene como objetivo atraer y retener talento clave, asegurar la equidad interna, mantener la competitividad externa y vincular la remuneración con la sostenibilidad y los objetivos estratégicos del grupo. La retribución se compone de una parte fija, determinada en función de la responsabilidad del puesto, estudios comparativos del mercado y el desempeño individual. La política es revisada periódicamente por el máximo órgano de gobierno para garantizar su adecuación a las circunstancias internas y del entorno.



Fianreira Turismo cuenta con un conjunto de normas y políticas internas diseñadas para integrar una gestión responsable en los ámbitos económico, social y medioambiental. Su elaboración y aprobación corresponden al Órgano de Administración, el máximo órgano de gobierno de la organización. Estas políticas reflejan nuestros compromisos éticos y de conducta empresarial responsable, y se fundamentan en los principios de debida diligencia y precaución.

La debida diligencia nos proporciona un marco estructurado para identificar y gestionar los impactos positivos y negativos de nuestra actividad empresarial, y es clave para avanzar hacia una gestión sostenible. Por su parte, el principio de precaución guía nuestras decisiones estratégicas para anticipar, prevenir o minimizar impactos adversos, promoviendo una actitud proactiva y responsable que genera confianza entre nuestros grupos de interés. Todo ello se complementa con un firme compromiso con el cumplimiento legal y el respeto a los derechos humanos, que constituyen la base de nuestros códigos de conducta.



Entre nuestras principales políticas se encuentran:



- POLÍTICA DE CALIDAD DE CARLOS I SILGAR *
- POLÍTICA DE CALIDAD DE GRAN TALASO HOTEL SANXENXO *
- POLÍTICA DE CALIDAD DE INTERRÍAS *



- CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO FIANTEIRA *



- DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL *



- PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DE DELITOS DE FIANTEIRA (COMPLIANCE)



- POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE INTERRÍAS



- POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES



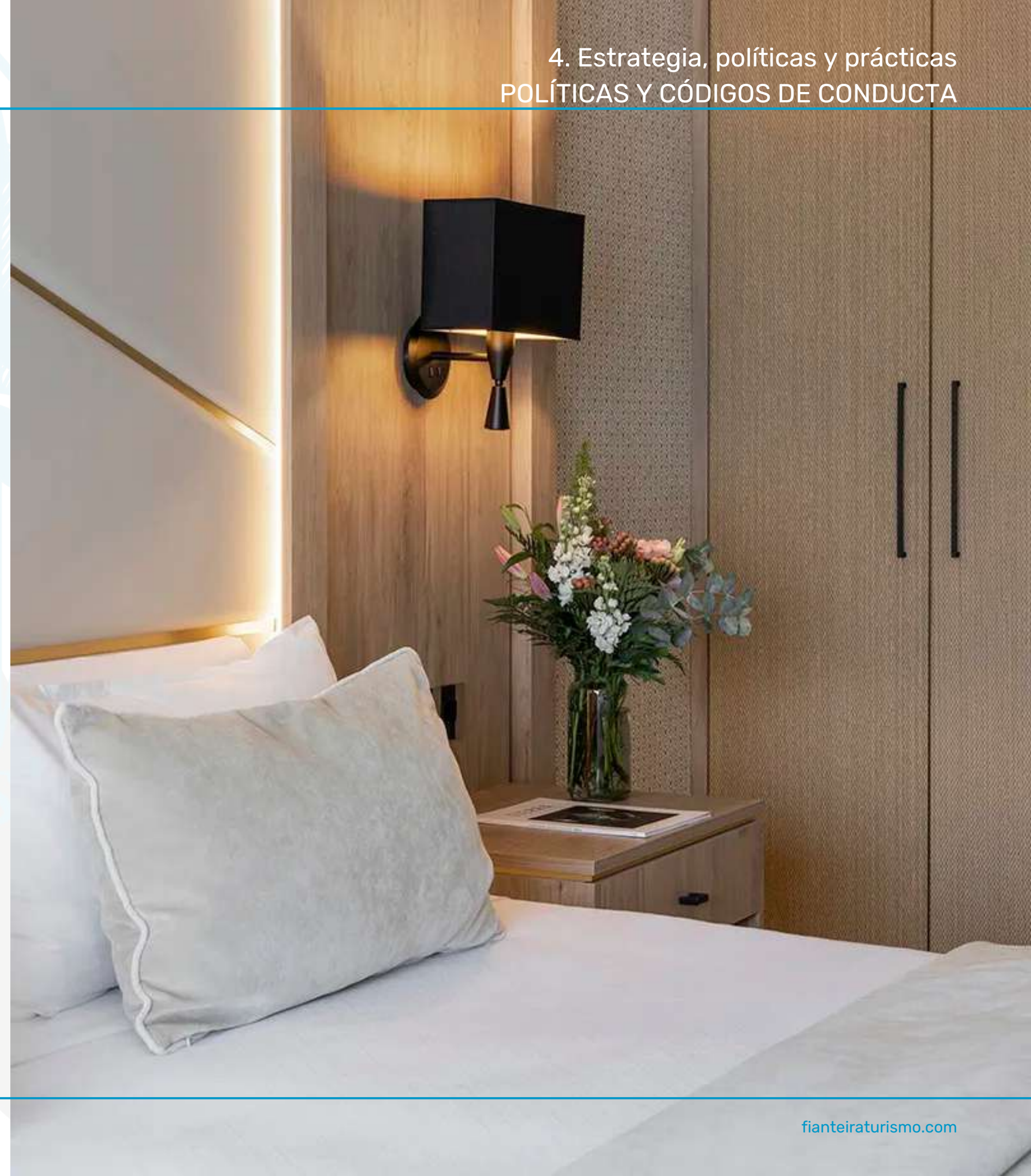
- POLÍTICA DEL SISTEMA INTERNO DE INFORMACIÓN (SII) DEL GRUPO FIANTEIRA*

Aunque nuestros códigos de conducta no mencionan de forma explícita el respeto a los derechos humanos, incorporan principios esenciales como la igualdad, la no discriminación, condiciones laborales justas, protección frente al acoso, garantía de la dignidad, la privacidad y la seguridad en el entorno de trabajo. También se establecen normas específicas para la protección de colectivos vulnerables, como personas en situaciones de acoso (laboral, sexual o por razón de género), trabajadores con necesidades especiales, personas cuidadoras o con discapacidad, entre otros.

En línea con nuestro compromiso con la transparencia y la coherencia ética, hacemos públicas varias de estas políticas (las señaladas con *) para facilitar su consulta por parte de nuestros grupos de interés y fomentar el alineamiento de valores en toda nuestra cadena de valor. Están disponibles en nuestra página web: www.fianteiraturismo.com.

Además, consideramos esencial que nuestras políticas sean conocidas por todos los trabajadores, ya que esto contribuye a alinear expectativas, garantizar el cumplimiento normativo, prevenir riesgos y fortalecer la cultura organizacional. Para ello, utilizamos distintos canales de comunicación interna:

- Exposición en las recepciones de los hoteles
- Inclusión en la formación de acogida para nuevas incorporaciones
- Publicación en los tablones informativos de los departamentos operativos
- Explicación durante formaciones específicas según temática



Las políticas de gestión del **Grupo Fianteira** sirven de marco para prevenir y abordar impactos negativos potenciales o reales. Su aplicación se articula a través de un sistema integrado de gestión que incluye la evaluación continua de procesos, auditorías internas, protocolos de actuación y análisis de indicadores. Además, se establecen mecanismos de diálogo y respuesta, como encuestas de satisfacción, gestión de reclamaciones y seguimiento de incidencias, lo que permite activar medidas correctivas, garantizar la trazabilidad y evitar su repetición. De esta forma, la organización proporciona o colabora en la reparación de los impactos que pueda generar, actuando en coherencia con sus valores y compromisos éticos.

Grupo Fianteira gestiona las quejas y reclamaciones a través de un enfoque estructurado que forma parte de su Sistema Integrado de Gestión. La organización pone especial atención en la experiencia del cliente, recogiendo el feedback de forma proactiva para poder actuar con rapidez ante cualquier incidencia.

En el caso de los hoteles, se realiza un seguimiento detallado mediante:

- Encuestas de satisfacción (por ejemplo, al finalizar circuitos o estancias)
- Análisis semanal de comentarios y valoraciones en plataformas especializadas y redes sociales
- Registro en expedientes individuales de cada reserva, donde se documentan solicitudes, observaciones y reclamaciones

Este análisis permite a los equipos implementar acciones correctivas y de mejora continua, con reuniones periódicas en cada empresa para revisar resultados y tomar decisiones.

Además, en los procesos con clientes mayoristas o B2B, el departamento comercial mantiene un contacto fluido con las agencias y turoperadores, facilitando una atención directa y personalizada a cualquier queja operativa o de servicio.

En línea con su cultura de excelencia, Fianteira concibe las reclamaciones no como fallos, sino como oportunidades para mejorar la calidad del servicio y reforzar la relación con el cliente.

Grupo Fianteira ha establecido un marco claro para la promoción de una conducta ética y responsable, articulado a través de su Código de Conducta, el Protocolo de Prevención de Delitos y su sistema de cumplimiento normativo (Compliance). Esta documentación se entrega a todos los trabajadores del Grupo Fianteira, además de darles formación sobre la misma.

En marzo del año 2025 hemos actualizado los códigos de conducta, los protocolos de prevención y el sistema de información interno de todas las empresas de **Fianteira Turismo** (división hoteles y división agencia de Viajes) para adaptarlo a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.



Como resultado de dicha adaptación, se ha designado a una persona responsable del Sistema de Información Interna (Susana Troncoso Gonzalo) y se ha designado a un gestor externo para que canalice las comunicaciones que los informantes deseen realizar a través del siguiente LINK :

<https://fianteiraturismo.denuncias.normativasonline.es/site/denunciaindex>.

La **Encargada del tratamiento de Compliance**, que actúa igualmente como responsable del sistema, desempeña sus funciones con independencia del resto de órganos de gobierno y cuenta con los recursos necesarios para garantizar una tramitación rigurosa y confidencial de cada comunicación. El sistema opera bajo protocolos internos que aseguran la trazabilidad, el análisis y la resolución de cada denuncia en función de su naturaleza y del nivel de riesgo asociado. Además, se prohíbe expresamente cualquier tipo de represalia hacia quienes utilicen el canal de buena fe.

Asimismo, el personal puede acudir a la Encargada de Cumplimiento para obtener **asesoramiento en caso de dudas éticas o dilemas profesionales**, promoviendo así una cultura de integridad y transparencia en todas las empresas del grupo.

A este respecto, nos complace comunicar que durante el año 2025 **no se ha producido ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación ni de las normativas aplicables**.

Este avance representa una mejora significativa en los mecanismos internos de cumplimiento y prevención de conductas irregulares, unificando los canales sectoriales previos y reforzando la cultura ética y de cumplimiento normativo en todas las empresas del grupo.

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Grupo Fianreira participa activamente en asociaciones sectoriales que promueven el desarrollo responsable y sostenible del turismo. Es miembro del **Clúster de Turismo de Galicia**, del **Club Galicia Destino Sostenible** y la **Confederación de Empresarios Turísticos de Sanxenxo**.

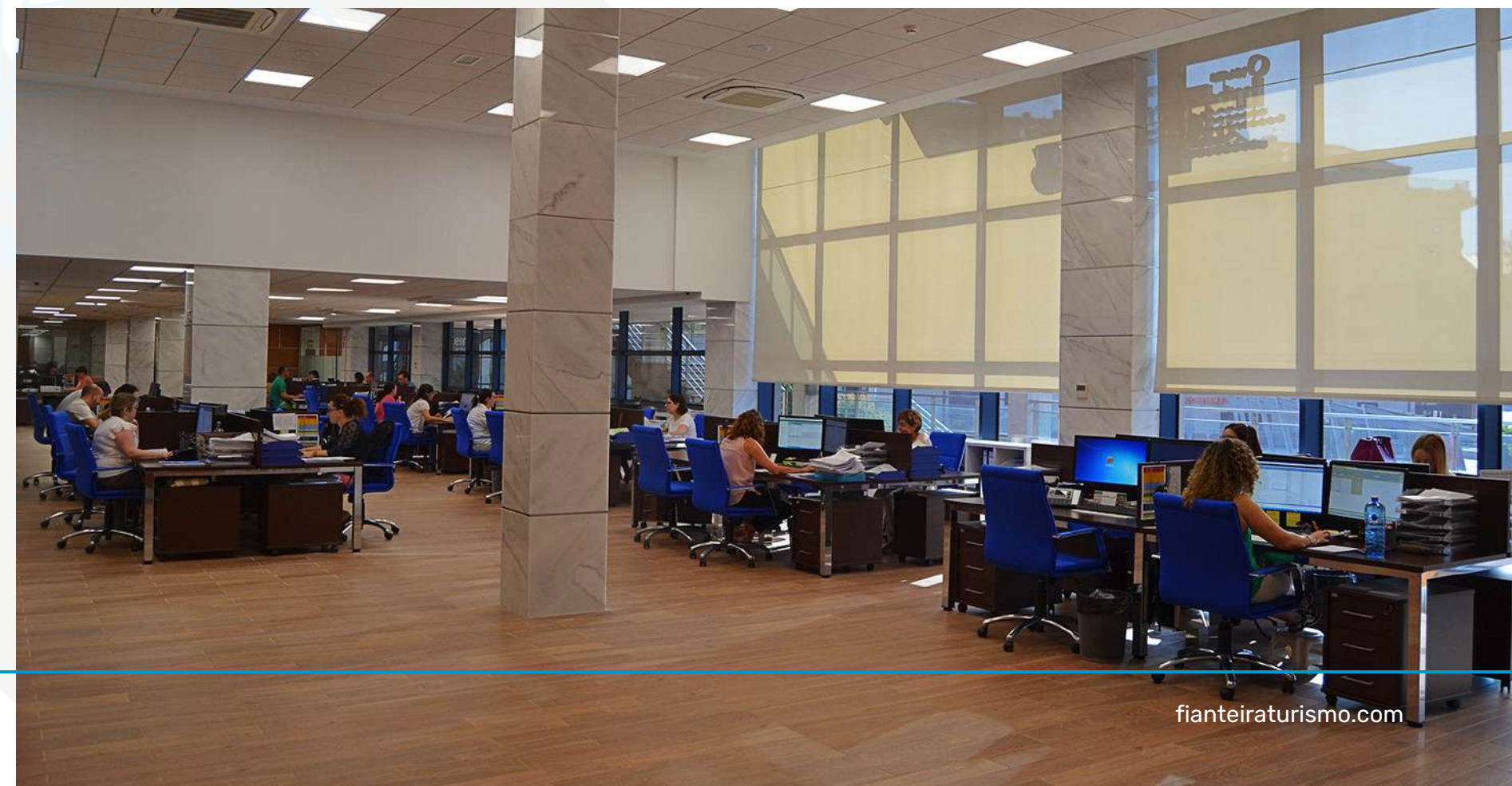
Además, tanto el **Gran Talaso Hotel Sanxenxo** como el **Hotel Nuevo Astur**, forman parte de la **Federación Provincial de Turismo y Hostelería (FEPROTUR)**.

Y El **Gran Talaso Hotel Sanxenxo** está afiliado a **Amigos de la Cociña Galega** y a **Galicia Calidade**.

En cuanto a **Viajes InterRías** está asociada a **ISTO** (Organización Internacional de Turismo Social), reforzando su compromiso con un turismo accesible, ético y de calidad.

CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

El 100% de las personas trabajadoras del Grupo Fianreira están cubiertas el convenio colectivo sectorial de aplicación en función del centro y actividad específica, ya sea por el **Convenio colectivo de hostelería de Pontevedra**, o el **Convenio colectivo de ámbito estatal para el sector de agencias de viajes**. La empresa aplica de forma estricta las condiciones laborales establecidas en dichos convenios, incluyendo jornada, descansos, retribución mínima, permisos y demás derechos laborales. Esta cobertura garantiza un marco común de protección para toda la plantilla, al tiempo que refuerza el compromiso de la empresa con el empleo digno, la equidad y el cumplimiento normativo en materia laboral.



Fianreira Turismo entiende la participación activa de sus grupos de interés como un pilar fundamental para avanzar hacia un modelo de gestión sostenible, transparente y alineado con las expectativas del entorno. La relación con los diferentes grupos, clientes, empleados, proveedores, entidades públicas, empresas del grupo y la comunidad local, se articula mediante canales adaptados a cada perfil, como el contacto comercial directo, las encuestas de satisfacción, las reuniones internas de seguimiento o la participación en asociaciones sectoriales.

En el caso de **Viajes InterRías**, una de las principales divisiones del grupo, este enfoque se materializa en un Comité de Sostenibilidad específico, compuesto por la Dirección y los responsables de las áreas clave de la empresa. Este comité lidera un **Plan de Sostenibilidad 2022–2025**, alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que establece acciones concretas y medibles para integrar la sostenibilidad en la operativa diaria.

Actualmente, desde **Fianreira Turismo** se está trabajando en la definición de una estrategia común de sostenibilidad para todo el grupo, con el objetivo de unificar esfuerzos, extender buenas prácticas a todas sus divisiones y reforzar su impacto positivo en lo económico, social y ambiental. Las aportaciones de los grupos de interés recabadas en las distintas empresas se tienen en cuenta en este proceso, fortaleciendo el compromiso del grupo con una mejora continua basada en la escucha activa.

5. Participación de los grupos de interés



Atendiendo a la cadena de valor del grupo empresarial, es decir, teniendo en cuenta la actividad de la división de hoteles y la división de agencias de viaje, **Grupo Fianreira** ha identificado los siguientes grupos de interés:

1. CLIENTES

- Clientes finales (B2C)
- Clientes profesionales (B2B): agencias de viajes, touroperadores, empresas de transporte, plataformas online

2. EMPLEADOS

- Personal operativo y directivo de todas las divisiones (hoteles, agencias, servicios centrales)

3. PROVEEDORES Y COLABORADORES

- Proveedores de alimentos, amenities, tecnología, mantenimiento, seguridad, lavandería, etc.
- Empresas subcontratadas especializadas (climatización, obras, etc.)
- Empresas tecnológicas (ERP, IT, ciberseguridad, software de reservas)

4. EMPRESAS DEL GRUPO

- Relaciones internas entre las diferentes divisiones: InterRías, Buscando el Norte, hoteles, Ruta Atlántica

5. PROPIEDAD, SOCIOS E INVERSORES

- Junta General de Socios (4 socios en total)
- Administradores y dirección estratégica

6. ENTIDADES FINANCIERAS Y ASESORES

- Bancos
- Asesoría financiera, laboral y legal
- Auditores

7. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ORGANISMOS REGULADORES

- Autoridades turísticas, laborales, fiscales y medioambientales
- Entidades certificadoras (calidad, sostenibilidad)

8. ASOCIACIONES Y REDES SECTORIALES

- Clúster de Turismo de Galicia
- Galicia Destino Sostenible
- Confederación de Empresarios Turísticos de Sanxenxo
- ISTO (Organización Internacional de Turismo Social)
- Federación Provincial de Turismo y Hostelería (FEPROTUR)
- Amigos de la Cociña Galega
- Galicia Calidade

9. COMUNIDAD LOCAL Y SOCIEDAD

- Entorno social y vecinal
- Centros educativos y de formación (colaboraciones para prácticas y becas)
- Clientes potenciales e impacto en el territorio

10. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

- RRSS
- Foros de opinión online

En el **Grupo Fianteira** mantenemos una comunicación continua con nuestros grupos de interés a través de los distintos canales que forman parte de nuestra actividad diaria. La relación directa con clientes, personas trabajadoras, proveedores, administraciones públicas, asociaciones sectoriales, centros educativos y comunidad local nos permite conocer sus expectativas, identificar oportunidades de mejora y reforzar la calidad de nuestros servicios.

Este diálogo se desarrolla mediante la atención directa a clientes y colaboradores, reuniones de trabajo y coordinación, participación en asociaciones empresariales y turísticas, colaboración con centros educativos y entidades sociales, consultas en materia de seguridad y salud laboral, así como a través de nuestros canales digitales y redes sociales. La información obtenida a través de estos mecanismos contribuye a orientar nuestras decisiones y a fortalecer nuestro compromiso con un modelo de gestión responsable y sostenible.

GRUPOS DE INTERÉS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	 Reuniones	 Mail	 Teléfono	 Web	 Canal de denuncias	 RRSS (Redes Sociales)
 Clientes (B2C)		x	x	x		x
 Clientes (B2B)	x	x	x	x		x
 Empleados	x	x	x	x	x	x
 Empresas del Grupo	x	x	x	x		
 Propiedad, socios e inversores	x	x	x	x		
 Proveedores y colaboradores	x	x	x	x		
 Entidades financieras y asesores	x	x	x	x		
 Administración pública y organismos reguladores	x	x	x	x		
 Asociaciones y redes sectoriales	x	x	x	x		x
 Comunidad local y sociedad	x	x		x		x
 Medios de comunicación y opinión pública		x		x		x

Grupo Fianteira ha identificado sus temas materiales en el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, mediante un proceso interno liderado por su Órgano de Administración. En noviembre de 2023, se celebró una reunión extraordinaria específica para la definición de estos temas, en la que se analizaron los impactos económicos, sociales y ambientales más relevantes en relación con la actividad de las distintas empresas del grupo.

Aunque no elaboró una matriz de materialidad formal, el proceso de identificación ha tenido en cuenta:

- El conocimiento estratégico del órgano de administración sobre los riesgos y oportunidades de sostenibilidad
- Las expectativas expresadas por los grupos de interés clave (clientes, empleados, proveedores, administraciones públicas y comunidad local)
- La información recogida en informes anteriores de sostenibilidad, planes operativos y documentación de las diferentes divisiones (como el Comité de Sostenibilidad de InterRías y reuniones semanales de seguimiento del sistema de Calidad)
- La alineación con los ODS en los que Fianteira considera que puede tener un mayor impacto positivo

Este enfoque pragmático y adaptado a la estructura del grupo permitió elaborar una lista clara de temas materiales que guían las acciones estratégicas y operativas en materia de sostenibilidad:

Nº	TEMA	ESTÁNDARES GRI	ESRS	ODS
1	Uso eficiente de la energía y del agua	GRI 302, GRI 303	E1, E3	6,7,13
2	Gestión de residuos y reducción del impacto ambiental	GRI 301, GRI 306	E2, E5	12,13
3	Evaluación ambiental y social de proveedores	GRI 308, GRI 414	S2, E1/ E5	8,12
4	Evaluación ambiental y social de proveedores	GRI 401	S1	8
5	Condiciones laborales, conciliación y salud ocupacional	GRI 401, GRI 403	S1	3, 8
6	Igualdad de oportunidades y no discriminación	GRI 405, GRI 406	S1	5, 10
7	Prevención del acoso y colectivos vulnerables	GRI 406	S1	5, 16
8	Formación continua y desarrollo profesional	GRI 404	S1	4, 8
9	Derechos laborales y derechos humanos	GRI 407, 408, 409	S1, S2	8, 16
10	Representación colectiva y libertad sindical	GRI 407	S1	8, 16
11	Corrupción, soborno y cumplimiento normativo	GRI 205	G1	16
12	Competencia leal y conducta anticompetitiva	GRI 206	G1	16
13	Transparencia fiscal y tributaria	GRI 207	G1	16, 17
14	Calidad del servicio y experiencia del cliente	GRI 416	S4	3, 12
15	Protección de datos y privacidad	GRI 418	S4	16
16	Turismo sostenible y desarrollo local	GRI 203, GRI 413	S3, S4	11, 12, 8
17	Desempeño económico	GRI 201	E1-E5, G1	8, 9, 17

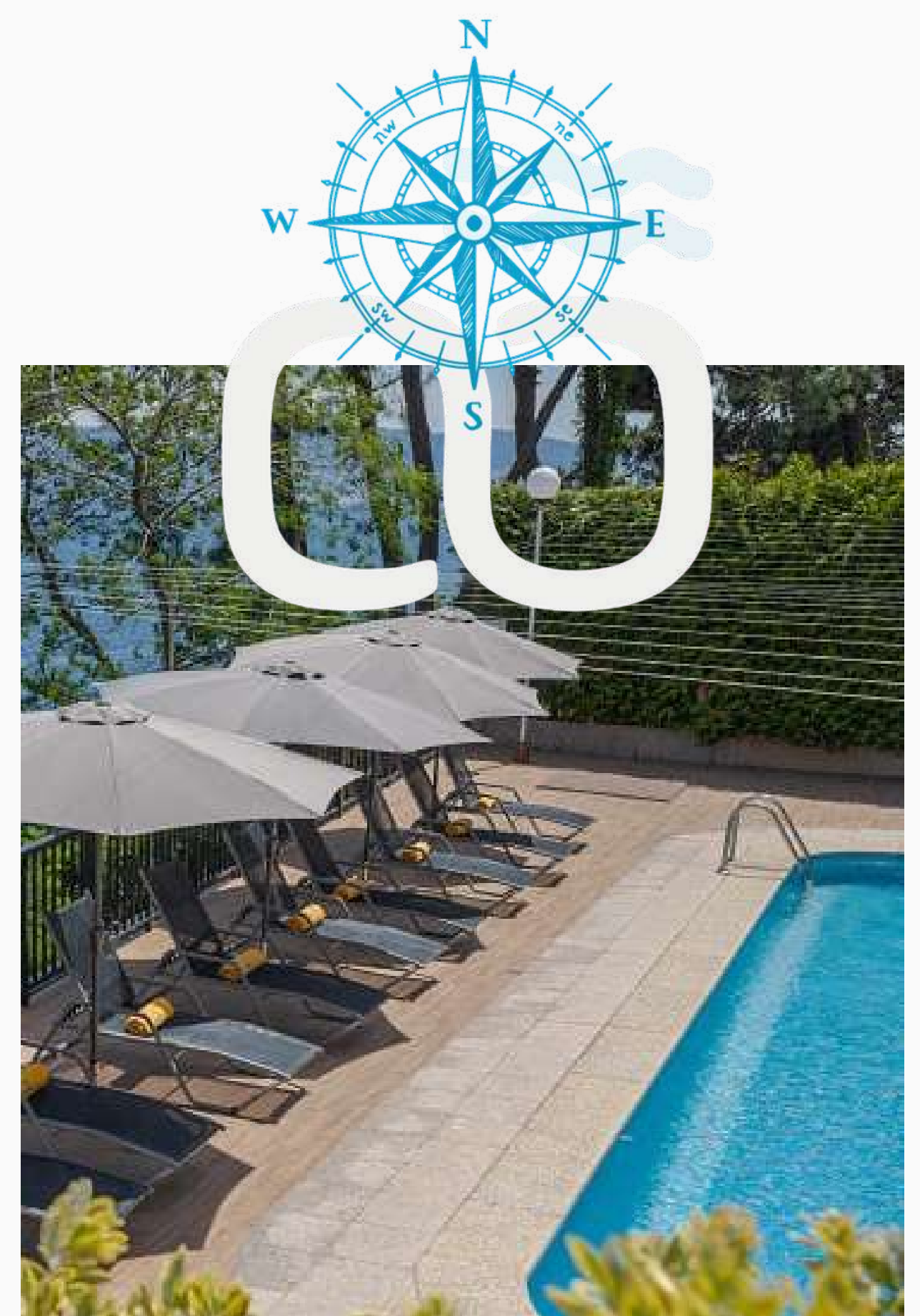
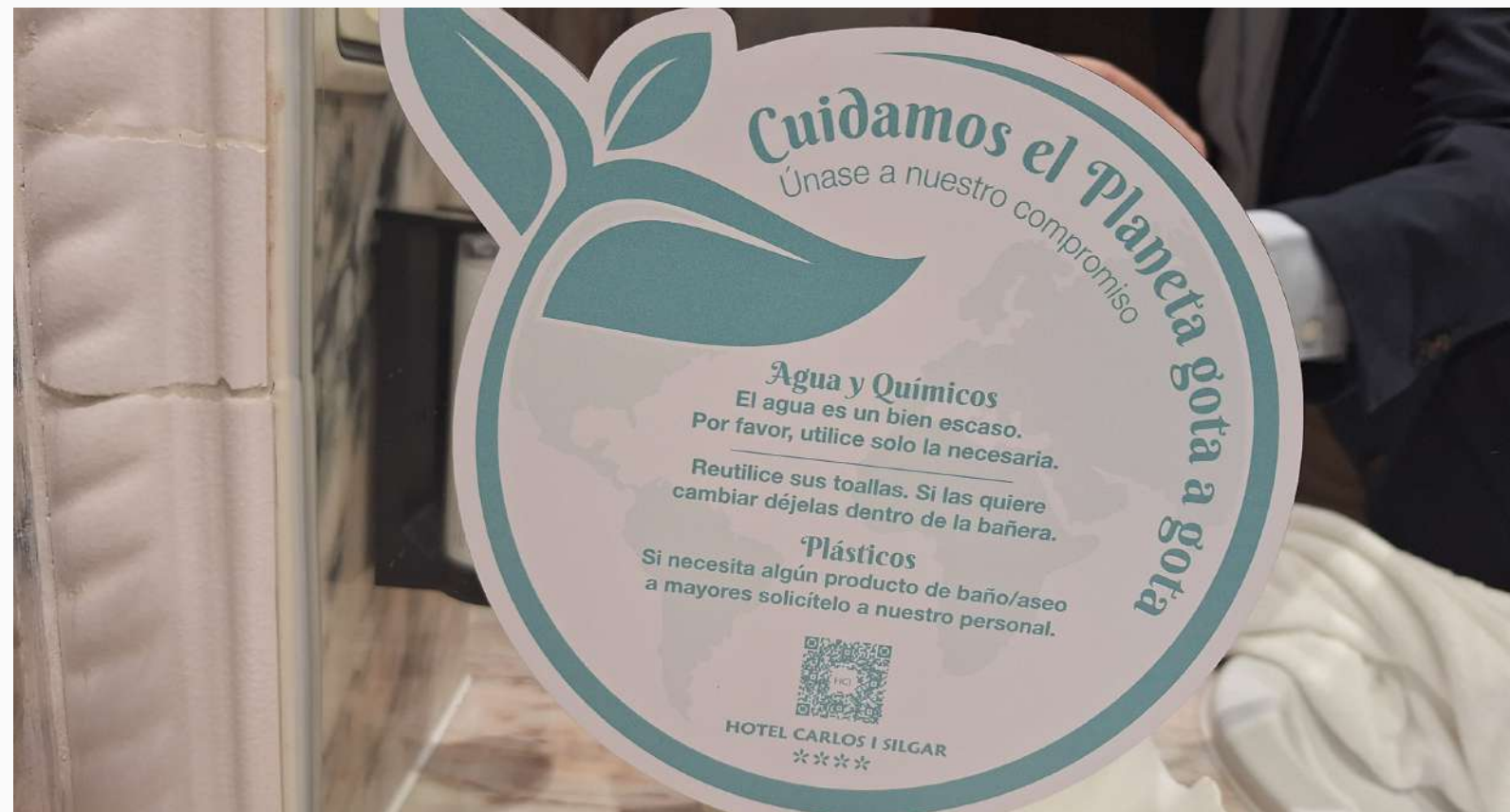
Somos conscientes de la evolución del marco regulatorio europeo en materia de sostenibilidad y, en particular, de la progresiva implantación de la Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) y de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS). Aunque actualmente el **Grupo Fianreira** no se encuentra sujeto a estas obligaciones de reporte, consideramos que estos nuevos marcos constituyen una referencia relevante para la mejora continua de nuestros procesos de gestión y divulgación de información no financiera.

Durante los próximos ejercicios continuaremos avanzando en el fortalecimiento de nuestro sistema de sostenibilidad, incorporando progresivamente herramientas y metodologías que permitan una identificación y evaluación más estructurada de nuestros impactos, riesgos y oportunidades. Nuestro objetivo es seguir mejorando la calidad, comparabilidad y utilidad de la información reportada, preparándonos de forma gradual para las futuras exigencias regulatorias y las mejores prácticas del sector.

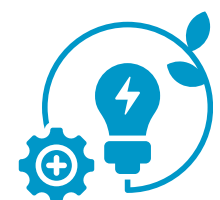


02.

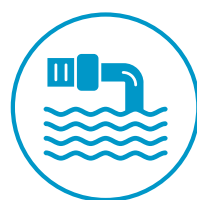
DIMENSIÓN AMBIENTAL



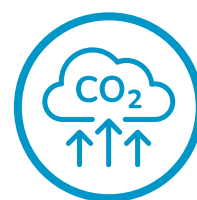
En relación con el medioambiente, el **Grupo Fianreira** ha determinado los siguientes temas materiales:



Gestión de la energía



Gestión del agua y efluentes



Emisiones

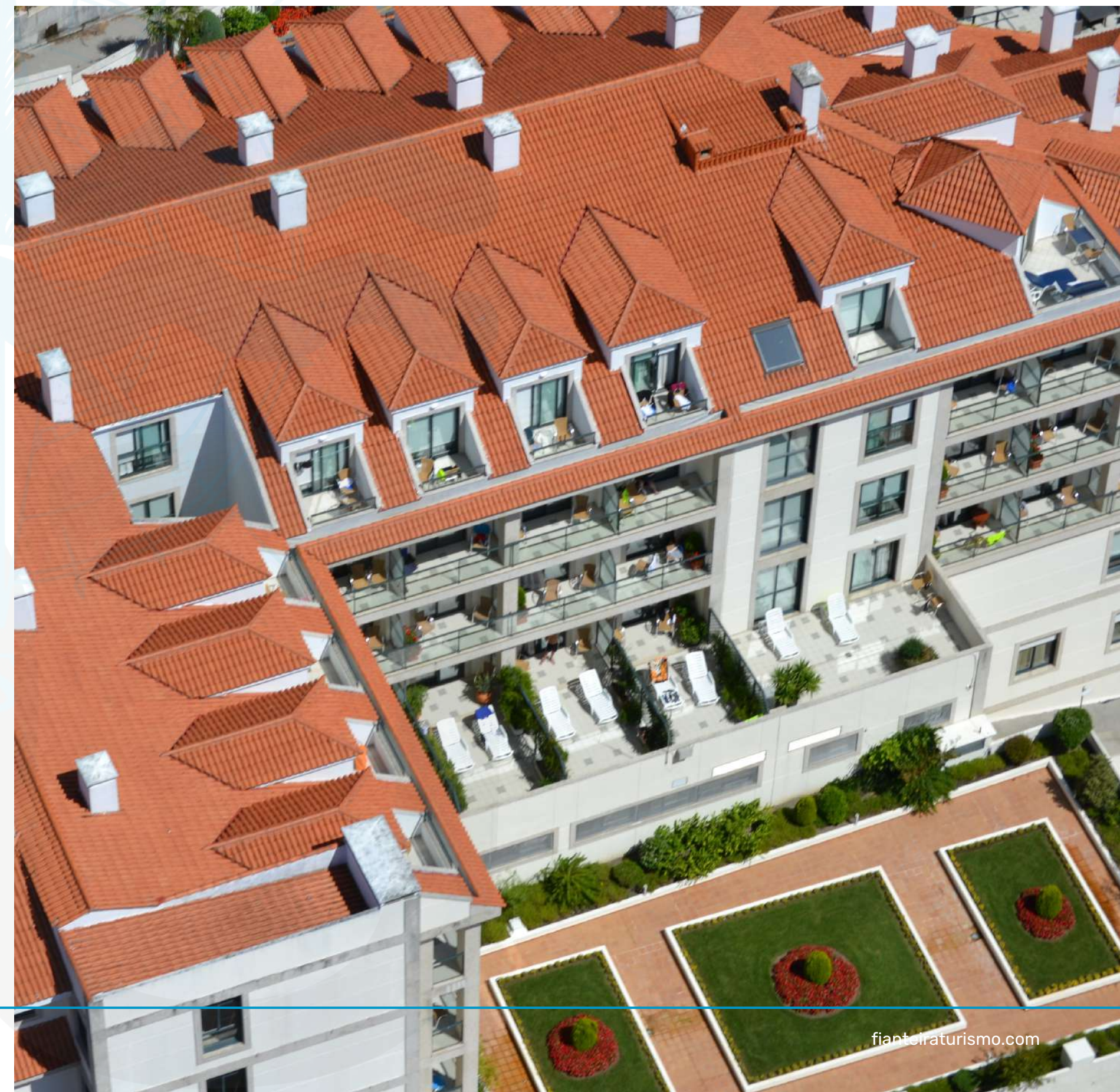


Gestión de residuos

La actividad desarrollada por el Grupo Fianreira no se encuentra asociada a procesos industriales ni a operaciones que generen emisiones significativas de contaminantes atmosféricos, vertidos directos al medio natural o impactos relevantes sobre el suelo. Asimismo, nuestros establecimientos se encuentran conectados a las redes públicas de saneamiento y gestionan sus residuos a través de gestores autorizados, cumpliendo en todo momento con la normativa ambiental aplicable.

Nuestros principales impactos ambientales relacionados con la contaminación derivan del consumo energético asociado a la prestación de servicios turísticos y, en consecuencia, de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas. Por este motivo, centramos nuestros esfuerzos en la medición anual de la huella de carbono, la mejora de la eficiencia energética y la reducción progresiva de nuestras emisiones.

No hemos identificado impactos significativos relacionados con contaminación atmosférica distinta de las emisiones de gases de efecto invernadero, contaminación acústica, lumínica, del suelo o de las aguas, ni tampoco riesgos ambientales relevantes asociados a estas materias. Del mismo modo, nuestros establecimientos no se encuentran ubicados en espacios naturales protegidos ni desarrollan actividades que generen impactos significativos sobre la biodiversidad, por lo que no se dispone de indicadores específicos adicionales en estos ámbitos.



La **gestión sostenible** forma parte esencial de nuestra filosofía de trabajo, estando integrada en nuestra misión, valores y políticas corporativas. . Contamos con algunas certificaciones conforme a estándares nacionales e internacionales, como la UNE ISO 22483, Q de Calidad Turística, e ISO 9001, lo que nos permite avanzar de forma constante en la mejora continua de nuestros procesos y servicios.

En los últimos años, hemos incorporado gradualmente criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en nuestra gestión operativa. Sin embargo, a pesar de haber implementado diversas medidas de sostenibilidad de manera proactiva, no disponíamos aún de una estrategia formal ni de líneas de actuación definidas en esta materia. Esta ausencia dificultaba el establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) específicos en sostenibilidad, lo que limitaba nuestra capacidad para evaluar y comunicar adecuadamente los resultados obtenidos. Aunque algunos avances podían observarse a través del sistema de calidad, no contábamos con una estructura sistematizada que abarcara todos los aspectos de la sostenibilidad.

Por este motivo, a finales de 2024 decidimos dar un paso más y contratar a **Bioscore Sustainability**, una consultora especializada en sostenibilidad aplicada al sector turístico. Esta decisión estratégica responde a la necesidad de profesionalizar y estructurar nuestra gestión sostenible, al tiempo que reforzamos nuestro compromiso con la integración plena de los criterios ASG.

La colaboración con esta consultora nos está permitiendo avanzar en la identificación de oportunidades de mejora, así como en la consolidación de un modelo de gestión ambiental más estructurado y alineado con nuestros objetivos de sostenibilidad. Como primer paso, estamos midiendo nuestra huella de carbono desde el ejercicio 2023, tanto en la división hotelera como en las agencias de viajes. Asimismo, hemos establecido el compromiso de realizar este cálculo de forma anual en ambas divisiones, consolidando así un sistema continuo de monitorización y seguimiento de nuestros impactos ambientales.

Este análisis nos proporciona una base sólida para la toma de decisiones y para la futura definición de objetivos de reducción realistas y verificables. No obstante, debido a cuestiones organizativas internas y a la reorganización del área de Calidad durante el ejercicio 2025, el proceso de certificación de sostenibilidad Bioscore de nuestras empresas se completará en 2026 y la definición formal de objetivos ambientales específicos se hará previsiblemente a partir de 2027.

Mientras tanto, continuamos trabajando en la recopilación, control y análisis de los principales indicadores ambientales, reforzando progresivamente nuestros procedimientos de seguimiento, evaluación y mejora continua en materia de sostenibilidad.



LO QUE NOS MUEVE:

Cada gesto cuenta cuando nace del compromiso. Por eso construimos un turismo con sentido: que escucha, que cuida y que devuelve al entorno parte de lo mucho que recibe.

Entendemos que la actividad de **Fianreira Turismo** no tiene impactos negativos graves, ni reales ni potenciales, para el medioambiente ni los derechos humanos en relación con el uso de la energía. Así mismo, no hemos identificado un impacto negativo grave como resultado de nuestras relaciones comerciales.

Sin embargo, somos conscientes del impacto negativo que genera el consumo de energía producido durante el desarrollo de nuestra actividad, no solo en nuestras instalaciones, sino también en toda la cadena de valor. Hay varios factores que sugieren que estamos enfrentando desafíos significativos en el ámbito energético que pueden ser caracterizados como una crisis en algunas áreas y contextos. Nos referimos, entre otros, al aumento de los precios de la energía, a los conflictos geopolíticos que comprometen los suministros o a los impactos climáticos que aceleran la transición energética.

En esta coyuntura, y de acuerdo con nuestras políticas y principios, Fianreira Turismo hace frente a sus responsabilidades ambientales persiguiendo la reducción del consumo energético, como medida fundamental para la disminución de las emisiones de efecto invernadero, la conservación de los recursos naturales, el ahorro de costes y el aumento de la competitividad.

En relación al uso directo de la energía que se hace dentro de nuestras instalaciones, tomamos medidas para mitigar este impacto desde dos direcciones:



Para reducir el consumo energético en la medida de lo posible.



Para aumentar el consumo de energía producida de forma renovable con respecto al consumo total.

Con el fin de **disminuir el consumo energético**, mejoramos la eficiencia, desarrollando planes de mantenimiento preventivo y destinando partidas presupuestarias a la mejora de instalaciones y equipos. Al mismo tiempo, controlamos nuestros consumos (mediante la lectura de contadores y el control de la facturación), los monitoreamos y aplicamos medidas correctivas en caso de observar desviaciones con respecto a la consecución de los objetivos de consumo establecidos.

En relación a la **energía renovable**, usamos **biomasa** en todos nuestros hoteles para alimentar el sistema de calentamiento de agua de consumo humano y el agua de las piscinas. Además, estamos estudiando la posibilidad de instalar más placas solares en un futuro próximo, tal como ya hicimos en el 2024 en los dos edificios del Gran Talaso Hotel Sanxenxo.





A continuación, presentamos nuestros datos de consumo energético de 2025, comparándolos con el año anterior, es decir 2024, tal como hemos establecido para la presentación de nuestra información.

A efectos de interpretación y análisis de los datos, es importante señalar que en 2025 el número total de pernoctaciones del conjunto de los hoteles del Grupo se mantuvo prácticamente estable con respecto al ejercicio anterior, registrándose un ligero descenso del 1,46%. Esta evolución refleja un comportamiento sólido de la actividad hotelera, especialmente teniendo en cuenta el contexto de estabilización de la demanda turística tras los fuertes crecimientos registrados en ejercicios anteriores.

Por establecimientos, el Hotel Carlos I Silgar registró el comportamiento más positivo, aumentando sus pernoctaciones en 5.234 respecto a 2024, lo que supone un incremento del 8,24%. El Gran Talaso Hotel Sanxenxo mantuvo prácticamente estable su nivel de ocupación, con una ligera variación negativa del 0,26%.

Por su parte, el Hotel Nuevo Astur experimentó un descenso de 7.838 pernoctaciones respecto al ejercicio anterior, equivalente a una reducción del 9,77%, si bien continúa siendo el establecimiento con mayor volumen total de pernoctaciones del Grupo.

TOTAL DE PERNOCTACIONES	2024	2025
CARLOS I SILGAR	63.501	68.735
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	42.634	42.524
NUEVO ASTUR	80.200	72.362
TOTAL	186.335	183.621

En relación a la división de agencias de viajes, relacionamos los consumos con el total de horas trabajadas, que aumentaron con respecto a 2024:

TOTAL N° DE HORAS TRABAJADAS		
	2024	2025
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	147.370	151.265
BUSCANDO EL NORTE	4.708	2.705
TOTAL	152.078	153.970



Los combustibles de fuente no renovable consumidos en nuestras instalaciones son el gasóleo B (para alimentar la caldera de la calefacción), el gasóleo B7 (para un vehículo), el gasóleo (para vehículo), la gasolina (para maquinaria de jardinería) y el propano (para las cocinas y la lavandería). También consumimos energía eléctrica adquirida a un productor externo. Todos estos consumos son registrados y controlados por lectura de contadores y seguimiento de las facturas.

En relación con las fuentes renovables, consumimos **biomasa** para el sistema de agua caliente sanitaria y el calentamiento del agua de las piscinas.

No producimos energía para ser vendida.

No disponemos de datos de consumos energéticos fuera de la organización, es decir, en nuestra cadena de valor.

En la presente memoria de sostenibilidad se ha actualizado la metodología de presentación y conversión de determinados datos ambientales respecto al ejercicio 2024. Aunque los consumos energéticos continúan expresándose en kWh, los factores de conversión empleados para el cálculo de emisiones y equivalencias no son los mismos que los utilizados en la memoria anterior.

En la Memoria de Sostenibilidad 2024 se emplearon factores de conversión basados en fuentes internacionales como la International Energy Agency (IEA), la U.S. Environmental Protection Agency (EPA), el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) y el Department of Energy (DOE) de Estados Unidos, todos ellos actualizados a 2024.

Por su parte, en la presente memoria se han utilizado los factores de emisión publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) correspondientes al ejercicio 2025, con el objetivo de adaptar la metodología a referencias oficiales de ámbito nacional y mejorar la homogeneidad, trazabilidad y adecuación de los cálculos realizados al contexto regulatorio español.

Este cambio metodológico puede afectar parcialmente a la comparabilidad directa de determinados indicadores ambientales respecto al ejercicio anterior. No obstante, consideramos que la adopción de los factores oficiales del MITECO refuerza la fiabilidad y consistencia de la información reportada. Asimismo, a partir del ejercicio 2026 se mantendrá esta misma metodología de cálculo, garantizando una mayor coherencia y comparabilidad interanual de los datos ambientales futuros.

Asimismo, se han incorporado notas aclaratorias a pie de página detallando la metodología específica aplicada para la conversión de cada tipo de combustible y fuente energética.

En cuanto al denominador utilizado para el cálculo de intensidad energética, es la pernoctación, sobre los datos de la división de hoteles, y el nº de horas trabajadas en el caso de la división de agencias de viaje.



En términos generales, durante 2025 mantuvimos un consumo energético relativamente estable, registrando un ligero descenso del 2,07% respecto al ejercicio anterior, al pasar de 6.116.474 kWh a 5.990.014 kWh de consumo total. Esta evolución refleja una estabilización de nuestros consumos energéticos en un contexto de actividad hotelera también estable, especialmente tras los importantes incrementos de demanda registrados en ejercicios anteriores.

Por divisiones, la actividad hotelera continúa concentrando prácticamente la totalidad del consumo energético del Grupo, aunque conseguimos reducir su consumo global en 158.177 kWh respecto a 2024. Destaca especialmente la reducción registrada en Hotel Nuevo Astur, tanto en consumo total de energía como en biomasa y propano, mientras que Hotel Carlos I Silgar incrementó su consumo energético total, principalmente asociado al aumento de actividad y a la utilización de determinadas fuentes energéticas.

En cuanto a las fuentes energéticas, durante 2025 redujimos de forma relevante el consumo de biomasa y propano en el conjunto de nuestros establecimientos hoteleros, mientras que el consumo eléctrico global aumentó ligeramente respecto al ejercicio anterior. Esta evolución pone de manifiesto la importancia de seguir avanzando en la monitorización y optimización de nuestros consumos energéticos, especialmente en instalaciones con elevada intensidad operativa y amplios servicios asociados al bienestar, restauración y alojamiento.

Por su parte, la división de agencias de viaje mantuvo consumos energéticos prácticamente estables respecto a 2024, reflejando una evolución homogénea de su actividad durante el ejercicio.

En conjunto, los datos de 2025 reflejan una evolución energética controlada y coherente con la actividad desarrollada por el Grupo, consolidando además el sistema anual de seguimiento y monitorización de consumos implantado en todas nuestras sociedades.



CONSUMO GASÓLEO B EN KWH [1]			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	299.998,80	400.000,00	100.001,20
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	99.996,50	150.000,00	50.003,50
NUEVO ASTUR	119.000,00	460.000,00	341.000,00
TOTAL	518.995,30	1.010.000,00	491.004,70

CONSUMO GASÓLEO B7 EN KWH [2]			
	2024	2025	DIF.
NUEVO ASTUR	5.823,88	6.221,78	397,90

CONSUMO GASÓLEO EN KWH [3]			
	2024	2025	DIF.
CARLOS SILGAR I	1.977,25	0,00	-1.977,25

CONSUMO GASOLINA EN KWH [4]			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	878,69	414,36	-464,33
NUEVO ASTUR	3.635,39	3.285,03	-350,36
TOTAL	4.514,08	3.699,40	-814,68

[1] Nueva forma de cálculo, a través de datos del MITECO: La conversión de gasóleo B de litros a kWh se ha realizado a partir del poder calorífico inferior (PCI) del combustible publicado por el MITECO (2025), de 36,0 MJ/l para gasóleo: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/comercio-de-derechos-de-emision/rcde-2/251022%20FACTORES%20CÁLCULO%20ETS2_web.pdf
Considerando la equivalencia 1 kWh = 3,6 MJ, se obtiene un factor de conversión aproximado de 10,0 kWh/l.

[2] Nueva forma de cálculo, a través de datos del MITECO: La conversión de gasóleo B7 de turismos de litros a kWh se ha realizado a partir del poder calorífico inferior (PCI) del combustible publicado por el MITECO (2025), de 35,9 MJ/l para gasóleo de automoción: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/comercio-de-derechos-de-emision/rcde-2/251022%20FACTORES%20CÁLCULO%20ETS2_web.pdf
Considerando la equivalencia 1 kWh = 3,6 MJ, se obtiene un factor de conversión aproximado de 9,97 kWh/l.

[3] Nueva forma de cálculo, a través de datos del MITECO: La conversión de gasóleo para calefacción de litros a kWh se ha realizado a partir del poder calorífico inferior (PCI) del combustible publicado por el MITECO (2025), de 36,0 MJ/l: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/comercio-de-derechos-de-emision/rcde-2/251022%20FACTORES%20CÁLCULO%20ETS2_web.pdf
Considerando la equivalencia 1 kWh = 3,6 MJ, se obtiene un factor de conversión aproximado de 10,0 kWh/l.

[4] Nueva forma de cálculo, a través de datos del MITECO: La conversión de gasolina E5 de litros a kWh se ha realizado a partir del poder calorífico inferior (PCI) del combustible publicado por el MITECO (2025), de 32,0 MJ/l para gasolina de automoción: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/comercio-de-derechos-de-emision/rcde-2/251022%20FACTORES%20CÁLCULO%20ETS2_web.pdf
Considerando la equivalencia 1 kWh = 3,6 MJ, se obtiene un factor de conversión aproximado de 8,89 kWh/l.

02. Dimensión ambiental

CONSUMO PROPANO EN KWH [5]			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I EL SILGAR [6]	312.987,45	308.271,50	-4.715,95
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	259.878,40	278.408,1	18.529,70
NUEVO ASTUR	622.261,25	269.438,80	-352.822,45
TOTAL	1.195.127,10	856.118,40	-339.008,7

CONSUMO ELECTRICIDAD EN KWH			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	948.599,00	1.115.108,00	166.509,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	619.724,00	568.089,00	-51.635,00
NUEVO ASTUR	566.345,00	517.990,00	-48.355,00
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	100.536,00	100.085,00	-451,00
BUSCANDO EL NORTE	6.122,00	8.426,00	2.304,00
TOTAL	2.241.326,00	2.309.698,00	68.372,00

[5] Nueva forma de cálculo, a través de datos del MITECO: La conversión de kg de propano a kWh se ha realizado a partir del poder calorífico inferior (PCI) del combustible, de 11.050 kcal/kg, publicado por el MITECO: PCI: 11.050 kcal/kg (<https://www.miteco.gob.es/es/energia/hidrocarburos-nuevos-combustibles/glp.html>) Considerando la equivalencia 1 kWh = 860 kcal, se obtiene un factor de conversión de 12,85 kWh/kg.

[6] Añadido consumo de gas propano del año 2024, pues no se incluyó en la memoria del año pasado por un error al subir los datos a la plataforma digital de monitorización.

02. Dimensión ambiental

CONSUMO BIOMASA EN KWH			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	752.070,46	695.296,12	-56.774,34
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	780.362,99	745.043,18	-35.319,81
NUEVO ASTUR	616.277,15	334.073,78	-282.203,37
TOTAL	2.148.710,61	1.774.413,08	-374.297,53

CONSUMO ENERGÍA TOTAL EN KWH			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	2.316.511,65	2.519.089,98	202.578,33
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	1.759.961,89	1.771.403,68	11.441,79
NUEVO ASTUR	1.933.342,67	1.591.009,39	-342.333,27
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	100.536,00	100.085,00	-451,00
BUSCANDO EL NORTE	6.122,00	8.426,00	2.304,00
TOTAL	6.116.474,21	5.990.014,06	-126.460,15

CONSUMO ENERGÍA TOTAL EN KWH			
	2024	2025	DIF.
DIVISIÓN DE HOTELES	6.009.816,21	5.851.639,66	-158.176,55
DIVISIÓN AGENCIAS DE VIAJE	106.658,00	108.511,00	1.853,00



-2,07%
de consumo energético total del
Grupo Fianreira con respecto a 2024



-2,63%
de consumo total de energía en la
división hotelera con respecto a 2024



Consolidamos el sistema anual de
monitorización y seguimiento energético
en todas las sociedades del Grupo

Los indicadores de intensidad energética de 2025 reflejan, en términos generales, una evolución estable y ligeramente más eficiente de nuestro comportamiento energético, especialmente en la división hotelera. Esta evolución resulta especialmente relevante teniendo en cuenta que la actividad del Grupo se mantuvo prácticamente estable respecto a 2024, con una ligera reducción del 1,46% en las pernoctaciones hoteleras y un incremento del 1,24% en las horas trabajadas de la división de agencias de viaje.

En este contexto, conseguimos reducir la intensidad energética total del Grupo de 18,07 a 17,74 kWh, mientras que en la división hotelera pasó de 32,25 a 31,87 kWh por pernoctación. Estos datos reflejan una mejora progresiva en la gestión y aprovechamiento de nuestros recursos energéticos, manteniendo niveles de actividad similares al ejercicio anterior.

Destaca especialmente la mejora registrada en Hotel Nuevo Astur, que redujo de forma significativa su intensidad energética total y sus consumos de biomasa y propano por pernoctación. Por su parte, Hotel Carlos I Silgar y Gran Talaso Hotel Sanxenxo mantuvieron indicadores relativamente estables, con ligeras variaciones asociadas al comportamiento operativo y al uso de determinadas fuentes energéticas.

En cuanto a la electricidad, la intensidad energética del conjunto de hoteles aumentó ligeramente, pasando de 11,46 a 11,99 kWh por pernoctación. No obstante, este comportamiento se mantiene alineado con el perfil operativo de establecimientos con elevada intensidad de servicios asociados al bienestar, climatización, restauración y spa.

La división de agencias de viaje mantuvo indicadores de intensidad energética prácticamente estables respecto al ejercicio anterior, reflejando una evolución homogénea tanto de la actividad como de los consumos asociados.

En conjunto, los indicadores de 2025 reflejan una evolución energética controlada y coherente con la actividad desarrollada por el Grupo, consolidando además el sistema anual de monitorización y seguimiento ambiental implantado en todas nuestras sociedades.

GASÓLEO B EN KWH POR PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	4,72	5,82	1,10
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	2,35	3,53	1,18
NUEVO ASTUR	1,49	6,36	4,87
TOTAL	2,79	5,50	2,72

GASÓLEO B7 EN KWH POR PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
NUEVO ASTUR	0,07	0,09	0,01

GASÓLEO EN KWH POR PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS SILGAR I	0,03	0,00	-0,03

GASOLINA EN KWH POR PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	0,01	0,01	-0,01
NUEVO ASTUR	0,05	0,05	0,00
TOTAL	0,03	0,03	-0,01

PROPANO EN KWH POR PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	4,93	4,48	-0,44
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	6,10	6,55	0,45
NUEVO ASTUR	7,76	3,72	-4,04
TOTAL	6,41	4,66	-1,75

BIOMASA POR PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	11,84	10,12	-1,73
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	18,30	17,52	-0,78
NUEVO ASTUR	7,68	4,62	-3,07
TOTAL	11,53	9,66	-1,87

ELECTRICIDAD POR PERNOCTACIÓN - TRABAJADOR*			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	14,94	16,22	1,28
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	14,54	13,36	-1,18
NUEVO ASTUR	7,06	7,16	0,10
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	0,68	0,66	-0,02
BUSCANDO EL NORTE	1,30	3,11	1,81
TOTAL	6,62	6,84	0,22

ELECTRICIDAD POR PERNOCTACIÓN - HORA TRABAJADA*			
	2024	2025	DIF.
DIVISIÓN DE HOTELES	11,46	11,99	0,53
DIVISIÓN AGENCIAS DE VIAJE	0,70	0,70	0,00

ENERGÍA TOTAL POR PERNOCTACIÓN - HORA TRABAJADA*			
	2024	2025	DIF.
DIVISIÓN DE HOTELES	32,25	31,87	-0,38
DIVISIÓN AGENCIAS DE VIAJE	0,70	0,70	0,00

ENERGÍA TOTAL POR PERNOCTACIÓN - HORA TRABAJADA*			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	36,48	36,65	0,17
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	41,28	41,66	0,38
NUEVO ASTUR	24,11	21,99	-2,12
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	0,68	0,66	-0,02
BUSCANDO EL NORTE	1,30	3,11	1,81
TOTAL	18,07	17,74	-0,33



-1,83%
de intensidad energética total del
Grupo Fianteira con respecto a 2024



-1,18%
de intensidad energética total en la
división hotelera con respecto a 2024



Mejoramos nuestros indicadores de
intensidad energética manteniendo
niveles de actividad similares a 2024

[*] El denominador utilizado para el cálculo de intensidad energética es la pernoctación, sobre los datos de la división de hoteles, y el numero de horas trabajadas en el caso de división de agencias de viaje.

En **Fianteira Turismo** somos plenamente conscientes del desafío global que representa la conservación del agua dulce, el recurso natural más escaso del planeta y esencial para la vida en todas sus formas.

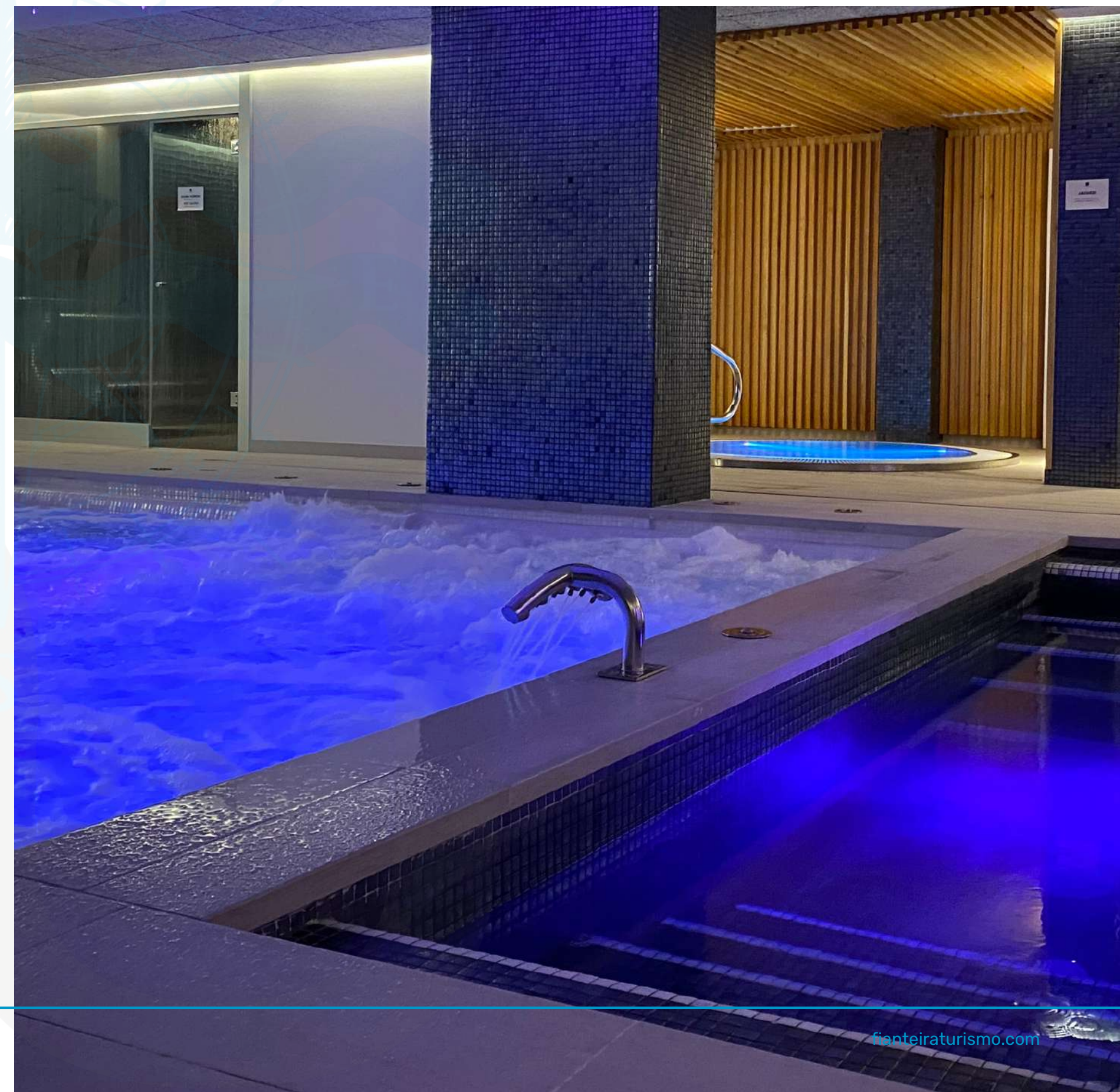
Los efectos del cambio climático han intensificado este reto, con periodos de sequía cada vez más prolongados que generan limitaciones en el acceso y una distribución desigual de este recurso vital.

Desde nuestra organización, consideramos la gestión del agua como un aspecto material prioritario, no porque nuestra actividad tenga un impacto superior al de otras, sino porque entendemos la gravedad del problema y asumimos la responsabilidad de actuar de manera consciente y proactiva.

Aunque nuestras empresas se localizan en Galicia, una de las regiones más húmedas de la península ibérica, España en su conjunto enfrenta situaciones de estrés hídrico, lo que refuerza la necesidad de un uso eficiente y sostenible del agua, incluso en territorios aparentemente abundantes en este recurso.

El agua dulce consumida en nuestros establecimientos proviene principalmente de la red de abastecimiento público, lo que garantiza tanto la calidad como la continuidad del suministro.

En el Hotel Nuevo Astur, contamos con dos pozos propios: uno destinado al riego de los jardines y otro que aporta al agua total consumida. Por otro lado, en el Gran Talaso Hotel Sanxenxo, las piscinas del Spa se llenan con agua de mar. Tanto el agua de los pozos como la de mar son captadas y tratadas conforme a la normativa ambiental vigente.



Asimismo, todos nuestros alojamientos están conectados a la red pública de saneamiento, lo que asegura que los vertidos se gestionan con las debidas garantías y en cumplimiento con los requisitos legales aplicables. No se realizan vertidos directos al medio ambiente, ni a cuerpos de agua superficial o subterránea.

Por todo ello, entendemos que nuestro principal impacto negativo en relación con el agua es el consumo, y por tanto, enfocamos nuestros esfuerzos en reducirlo de forma progresiva y responsable, aplicando soluciones técnicas, operativas y de sensibilización que nos permitan avanzar hacia una gestión hídrica más eficiente.



Nuestra estrategia de reducción del consumo hídrico se sustenta en los siguientes pilares:



SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

de clientes y empleados mediante cartelería informativa, fomentando un consumo responsable.



MONITOREO CONTINUO DE CONSUMO

para detectar posibles fugas ocultas, a través de la lectura de contadores y el control de la facturación.



PLANES DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO

de las instalaciones, orientados a maximizar la eficiencia operativa.



INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS DE AHORRO DE AGUA,

aplicadas especialmente en puntos terminales como grifos, duchas y cisternas.



OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS HÍDRICOS,

como el servicio de lavandería y limpieza, para reducir consumos sin comprometer la calidad.

En cuanto a la **optimización de procesos**, cada uno de nuestros hoteles cuenta con lavandería propia, gestionada por el departamento de pisos. La única excepción es el Hotel Carlos I Silgar, que subcontrata parcialmente el lavado de sábanas. Esta estructura nos permite mantener el control directo sobre uno de los procesos con mayor demanda de agua dentro de la operativa.

Los programas de lavado y secado están ajustados para **maximizar la eficiencia energética**, adaptando el uso de agua y productos según el tipo de textil. La maquinaria que se renueva se selecciona por su **eficiencia energética certificada**, y los equipos retirados se gestionan como **residuos RAEE** a través de un **gestor autorizado**.

Además, promovemos la colaboración de nuestros clientes promoviendo **iniciativas de reutilización de toallas y albornoces**, reduciendo así el impacto ambiental del servicio de habitaciones.

Respecto al **proceso de limpieza**, se han incorporado diversas medidas de sostenibilidad



PROCESO DE LIMPIEZA

- Para la limpieza de habitaciones se utilizan mopas de tela reutilizables, previamente impregnadas en cubetas con un litro de desinfectante. Este sistema permite preparar hasta 16 mopas simultáneamente, optimizando el consumo de agua y productos químicos. Además, mejora la ergonomía del personal y garantiza altos estándares de higiene, ya que se emplea una mopa distinta en cada habitación.
- Para minimizar el uso de químicos, se han instalado sistemas de ionización de agua. Esta tecnología ofrece un elevado poder desinfectante y residual, asegurando una limpieza eficaz con un impacto ambiental mínimo.



Incluimos aquí nuestros datos de consumo de agua de 2025, comparándolos con el año anterior, es decir 2024, tal como hemos establecido para la presentación de nuestra información no financiera.

En relación a la interpretación y análisis de los datos, debemos tener en cuenta las mismas consideraciones hechas en el apartado de energía sobre la ocupación en 2025.

No presentamos los datos de consumo de agua de Buscando el Norte ya que su coste se incluye en los gastos de la comunidad del edificio en el que se encuentra y no disponemos de contador de agua independiente.

Los datos de consumo se presentan en **m³**

Además de los datos de consumo total de agua de cada alojamiento, presentamos los ratios de consumo por pernoctación, ya que el índice de ocupación es determinante en el volumen de agua consumida. En relación a la división de agencias, se considera el número de horas trabajadas.

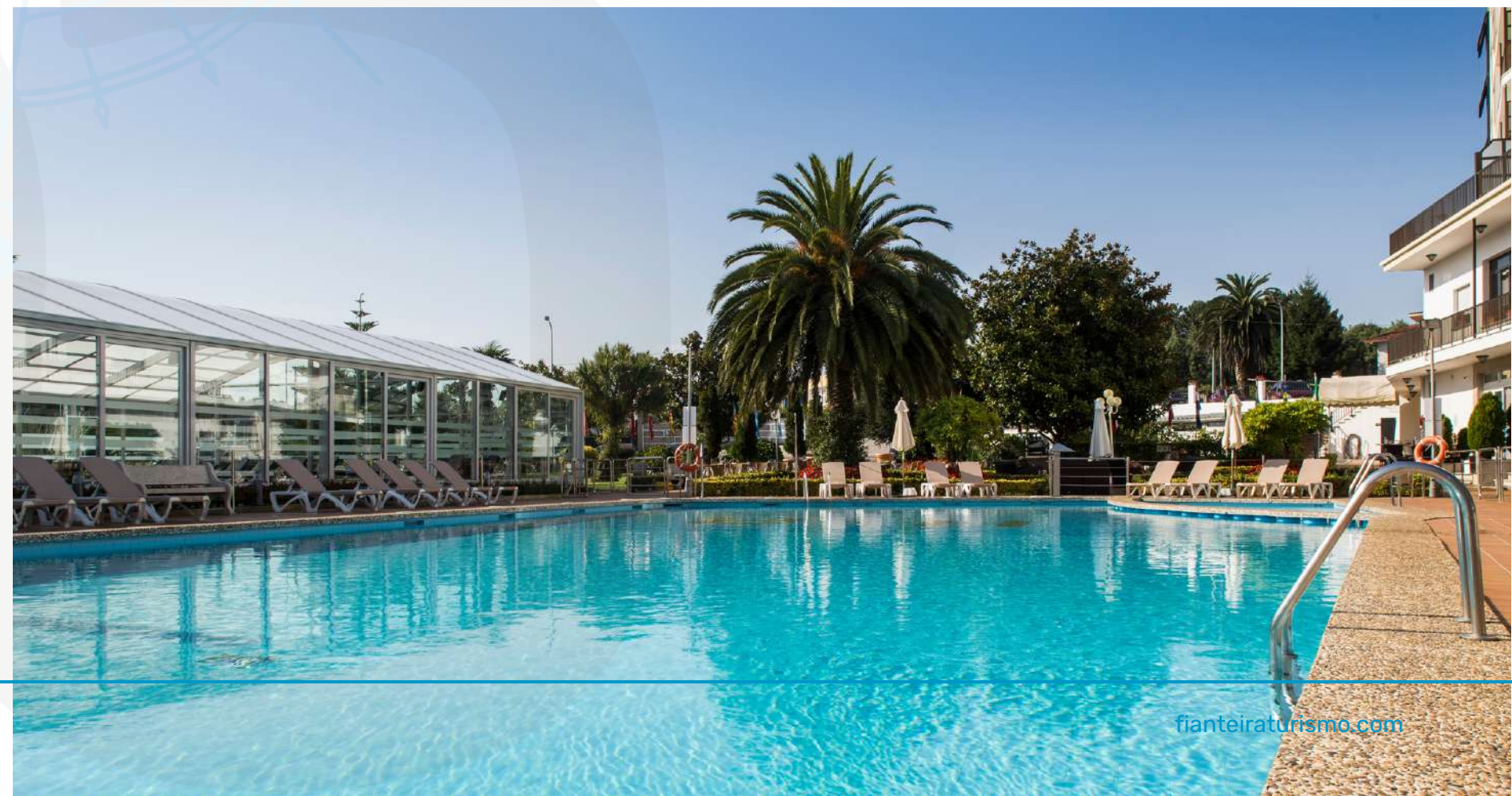
En 2025 aumentamos nuestro consumo total de agua con respecto al ejercicio anterior, pasando de 33.638 m³ a 39.144 m³. Este incremento se concentra principalmente en Hotel Carlos I Silgar, mientras que Gran Talaso Hotel Sanxenxo y Hotel Nuevo Astur redujeron sus consumos de agua respecto a 2024.

Esta evolución debe analizarse teniendo en cuenta que durante 2025 mantuvimos una actividad hotelera prácticamente estable en términos de pernoctaciones, mientras que la actividad de nuestra división de agencias de viaje registró un ligero incremento. Además, nuestros establecimientos cuentan con servicios asociados al bienestar, spa, restauración y zonas comunes que requieren un elevado consumo hídrico para garantizar la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes.

En cuanto a los indicadores de intensidad hídrica, conseguimos mejorar los ratios de consumo de agua por pernoctación en Hotel Nuevo Astur y Gran Talaso Hotel Sanxenxo respecto al ejercicio anterior. Destaca especialmente el caso de Nuevo Astur, donde redujimos tanto el consumo absoluto de agua como la intensidad hídrica durante 2025.

Asimismo, durante el ejercicio conseguimos reducir de forma significativa la extracción de agua subterránea en Hotel Nuevo Astur, pasando de 17.742 m³ a 11.253 m³. Esta evolución supone un avance positivo en la optimización del uso de recursos hídricos y en la reducción de la presión sobre recursos subterráneos.

En conjunto, los datos de 2025 reflejan la importancia de seguir reforzando las medidas de control, monitorización y optimización del consumo de agua en todos nuestros establecimientos, especialmente en aquellos con una elevada intensidad operativa y de servicios.



CONSUMO AGUA EN M3			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	15.957,00	22.843,00	6.886,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	13.592,00	12.965,00	-627,00
NUEVO ASTUR	3.824,00	2.966,00	-858,00
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	264,96	370,00	105,04
TOTAL	33.638	39.144,00	5.506,04

AGUA EN M3 / PERNOCTACIÓN - HORAS TRABAJADAS*			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	0,25	0,332	0,081
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	0,32	0,305	-0,014
NUEVO ASTUR	0,05	0,041	-0,007
DIVISIÓN HOTELES	0,18	0,2111	0,032
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	0,002	0,002	0,001
TOTAL	0,10	0,12	0,02

EXTRACCIÓN DE AGUA SUBTERRÁNEA EN M3			
	2024	2025	DIF.
NUEVO ASTUR	17.742,00	11.253,00	-6.489,00

EXTRACCIÓN DE AGUA MARINA EN M3			
	2024	2025	DIF.
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	120,00	122,00	2,00



-36,57%

de extracción de agua subterránea en Hotel Nuevo Astur respecto a 2024

Mejoramos los indicadores de intensidad hídrica en Hotel Nuevo Astur y Gran Talaso Hotel Sanxenxo



Seguimos reforzando el control y monitorización de nuestros consumos de agua en todas las sociedades del Grupo

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos globales de nuestro tiempo, con implicaciones tanto sociales como económicas. En Fianreira Turismo somos conscientes de que sus efectos pueden impactar directamente en nuestras operaciones, a través de interrupciones en la cadena de suministro, daños a infraestructuras, alteraciones en los patrones de demanda o cambios en las preferencias de nuestros clientes.

Desde una perspectiva estratégica, entendemos que medir, gestionar y reducir nuestra huella de carbono es fundamental para anticiparnos a estos riesgos y asegurar la resiliencia de nuestro modelo de negocio. Por ello, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se considera un tema material dentro de nuestra gestión ambiental.

Nuestra visión está firmemente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la Agenda 2050, que promueven la descarbonización progresiva de la economía global. Como parte de este compromiso, desde 2024 iniciamos el cálculo de la huella de carbono de nuestras empresas, lo cual nos permitirá definir objetivos de reducción medibles y trazables en el tiempo.

Tal como se ha detallado en el apartado de gestión energética, nuestros esfuerzos se centran en la reducción del consumo energético y en la incorporación progresiva de fuentes de energía renovables, como la biomasa, en la medida en que resulta técnica y económicamente viable.

Reconocemos, no obstante, la complejidad que conlleva actuar sobre las emisiones indirectas, es decir, las emisiones de alcance 3, generadas a lo largo de nuestra cadena de valor. Aunque actualmente no disponemos de datos para calcular estas emisiones, hemos comenzado a implementar acciones orientadas a su reducción, especialmente en el ámbito de la movilidad sostenible. Entre las medidas ya adoptadas destacan:

- Promovemos el uso de **transporte más eficiente** en nuestras agencias, priorizando la contratación de autobuses con **sistemas AdBlue**.
- Colaboramos con **Tesla** para promover la movilidad eléctrica entre nuestros clientes y comunidad local, invitándolos a probar los vehículos eléctricos disponibles en nuestras instalaciones.
- Publicamos contenidos en redes sociales para **sensibilizar** sobre buenas prácticas ambientales e **informar** de nuestras acciones sostenibles.
- Nuestras agencias de viajes aplican criterios de sostenibilidad en sus decisiones de contratación, eligiendo hoteles con certificaciones reconocidas.
- Accedemos a la plataforma Bioscore para el registro de datos medioambientales y el cálculo de nuestra huella de carbono en todas las empresas del Grupo.
- La oferta de **alojamiento para el personal** en los propios hoteles y pisos alquilados, promoviendo la cercanía y reduciendo desplazamientos diarios.
- La **priorización de proveedores locales y de proximidad**, tal como se ha mencionado en el apartado sobre nuestra cadena de suministro, contribuyendo a reducir las emisiones asociadas al transporte de mercancías.
- En el Hotel Nuevo Astur ponemos **autobuses** a disposición de los clientes para su **desplazamiento a las playas**.

Presentamos los datos de emisiones de 2025 de nuestras empresas.

El enfoque de consolidación utilizado para el inventario de emisiones ha sido el de control operacional, dado que Fianreira Turismo ejerce autoridad directa sobre la gestión operativa y medioambiental de las empresas del Grupo. No obstante, cabe señalar que también contamos con el control accionarial y financiero de la totalidad de estas entidades, lo que refuerza nuestra capacidad para implementar políticas integradas de sostenibilidad y mitigación del impacto climático a nivel corporativo.

La única excepción es la de Buscando el Norte, cuya huella de carbono no calculamos ya que está localizada en una oficina alquilada, por lo que no podemos intervenir en la gestión operativa y medioambiental.

En relación a la interpretación y análisis de los datos, debemos tener en cuenta que establecemos como año base el 2023.

Los cálculos de huella los realiza la consultora externa especializada en Sostenibilidad Bioscore Sustainability.

Para el cálculo se usa la metodología y estructura de informe propuesta por Norma GHG-Protocol.

Los factores de conversión usados son los publicados por el MITECO para el año 2025. Se recogen emisiones de dióxido de carbono (CO₂), óxido nitroso (N₂O), metano (CH₄), hidrofluorocarburos (HFC) e hidrofluoroolefinas (HFO); expresadas en toneladas de CO₂ equivalentes (CO₂e), generadas por la actividad del hotel.

Durante el 2025 no se han producido emisiones fugitivas ni en las instalaciones de refrigeración ni en las de aire acondicionado.

Se incluyen en el cálculo las emisiones de alcance 1 (que incluye las emisiones de instalaciones fijas y las emisiones fugitivas) y alcance 2 (consumo eléctrico).

No disponemos de datos sobre las emisiones de alcance 3.

La huella de carbono de Viajes Interriás solo incluye Alcance 2, ya que utilizan la electricidad comprada como única fuente de energía.

Los datos se presentan de la siguiente manera:

- a.** Valor bruto de emisiones directas (Alcance 1) en T de CO₂e, que incluye las emisiones de instalaciones fijas + vehículos + emisiones fugitivas.
- b.** Emisiones biogénicas (Alcance 1) en T de CO₂e, que son las correspondientes al uso de biomasa en las instalaciones fijas de los hoteles.
- c.** Valor bruto de emisiones indirectas (Alcance 2) en T de CO₂e, que se refiere a los consumos de electricidad comprada.
- d.** Total de emisiones en T de CO₂e, que es la suma de a + b + c para cada establecimiento.

En el caso de la división de hoteles, los datos de intensidad relacionan las emisiones totales con las pernoctaciones ocurridas en 2025 y, en la división de agencias, con el número de horas trabajadas. Están expresadas en T de CO₂e por pernoctación.

En 2025 mantuvimos unas emisiones de gases de efecto invernadero prácticamente estables respecto al ejercicio anterior, situándose el total del Grupo en 1.101,83 tCO2e frente a las 1.101,07 tCO2e registradas en 2024. Aunque no alcanzamos el objetivo de reducción del 1% establecido para el ejercicio, consideramos positivo haber mantenido niveles de emisiones prácticamente constantes en un contexto de actividad similar al del año anterior y de incremento en determinados consumos energéticos asociados a la operativa hotelera.

Esta evolución debe interpretarse teniendo en cuenta que durante 2025 las pernoctaciones hoteleras se mantuvieron prácticamente estables y que la actividad de la división de agencias de viaje aumentó ligeramente en términos de horas trabajadas. Asimismo, determinados establecimientos, especialmente aquellos con servicios de spa, bienestar y climatización intensiva, presentan mayores necesidades energéticas derivadas de su propia actividad.

Por tipología de emisiones, aumentaron las emisiones directas de alcance 1, principalmente asociadas al consumo de combustibles, mientras que conseguimos reducir las emisiones indirectas de alcance 2 vinculadas al consumo eléctrico. Esta reducción resulta especialmente relevante en establecimientos como Gran Talaso Hotel Sanxenxo, Hotel Nuevo Astur y la división de agencias de viaje.

Destaca también la reducción de las emisiones biogénicas asociadas al consumo de biomasa, especialmente en Hotel Nuevo Astur. Por su parte, Hotel Carlos I Silgar registró un incremento de emisiones asociado al aumento de determinados consumos energéticos y a un mayor nivel de actividad durante el ejercicio.

En cuanto a los indicadores de intensidad, conseguimos mantener ratios de emisiones relativamente estables y coherentes con la evolución de la actividad del Grupo. En conjunto, los datos de 2025 reflejan la importancia de seguir avanzando en la monitorización de consumos, la optimización energética y la implantación progresiva de medidas orientadas a la reducción de emisiones en todas nuestras sociedades.

En cumplimiento del Real Decreto 214/2025, se informa de que el **Grupo Fianreira** publicará el informe consolidado de su huella de carbono, junto con el correspondiente plan de descarbonización, una vez finalizada su elaboración.

Actualmente, la organización se encuentra trabajando en la recopilación, verificación y consolidación de la información necesaria para dicho informe, así como en el diseño del plan de mitigación asociado.

Para cualquier aclaración o consulta relacionada con este proceso, las personas interesadas pueden contactar a través del correo electrónico: calidad@fianteiraturismo.com

VALOR BRUTO EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1) T CO2E			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR (*)	159,25 [7]	180,74	21,49
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	90,16	105,32	15,16
NUEVO ASTUR	178,52	190,44	11,92
TOTAL	427,93	476,50	48,57

[7] Alcance 1 modificado debido al consumo de gas propano añadido.



EMISIONES BIOGÉNICAS (ALCANCE 1) T CO2E			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR (*)	25,44	23,52	-1,92
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	26,23	24,51	-1,72
NUEVO ASTUR	20,84	11,30	-9,54
TOTAL	72,51	59,33	-13,18

VALOR BRUTO EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2) T CO2E			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR (*)	260,86	279,89	19,03
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	170,42	142,59	-27,83
NUEVO ASTUR	148,39	130,03	-18,36
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	20,96	13,49	-7,47
TOTAL	600,63	566,00	-34,63

TOTAL EMISIONES T CO2E			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR (*)	445,55	484,15	38,60
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	286,81	272,42	-14,39
NUEVO ASTUR	347,75	331,77	-15,98
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	20,96	13,49	-7,47
TOTAL	1.101,07	1.101,83	0,76

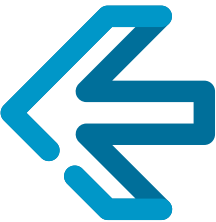


34,63 TCO2E

Reducimos nuestras emisiones indirectas (alcance 2) en respecto a 2024

TOTAL EMISIONES T CO2E / PERNOCTACIÓN - HORAS TRABAJADAS*			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR (*)	0,006	0,007	0,001
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	0,007	0,006	-0,001
NUEVO ASTUR	0,004	0,005	0,000
DIVISIÓN DE HOTELES	0,254	0,018	-0,236
VIAJES INTERRÍAS (INTERRÍAS, RUTA ATLÁNTICA Y FIANTEIRA)	0,272	0,000	-0,272

Mantenemos nuestras emisiones globales prácticamente estables pese a mantener niveles de actividad similares a 2024



Seguimos consolidando el sistema anual de cálculo y monitorización de nuestra huella de carbono en todas las sociedades del Grupo

El control de la producción de residuos en una organización es fundamental no solo para proteger el medio ambiente, sino también para cumplir con la normativa legal, reducir costes, mejorar la reputación corporativa y minimizar riesgos operativos. Una gestión de residuos eficiente no solo contribuye al desarrollo sostenible, sino que también puede suponer una ventaja competitiva y reforzar la posición de la empresa en un mercado global cada vez más exigente.

Por todas estas razones, en **Fianreira Turismo** consideramos la gestión de residuos como un tema material clave, incorporado de forma explícita en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Los impactos negativos de una producción excesiva de residuos sobre el entorno son evidentes: contribuyen a la contaminación, al cambio climático y al desperdicio de recursos naturales. Estas consecuencias nos preocupan profundamente, tanto desde un enfoque medioambiental como social y económico, y asumimos la responsabilidad de actuar para prevenirlas.

Para reducir el impacto ambiental derivado de nuestros residuos, hemos implementado un sistema de recogida selectiva en todos nuestros establecimientos, en el marco del convenio con el Cluster de Turismo de Galicia, la Xunta de Galicia y Ecoembes, que nos ha proporcionado papeleras específicas para la segregación. En cada hotel, se clasifican y gestionan adecuadamente las siguientes fracciones:



Envases ligeros



Vidrio



Papel y cartón



Fracción resto



Orgánico





Los residuos segregados se depositan en los contenedores de reciclaje ubicados en los hoteles, recogidos por el servicio municipal correspondiente.

Además:

- Los **aceites de fritura** se gestionan a través de un gestor autorizado, que se encarga de su recogida y aprovechamiento.
- Los **tóners de impresora, luminarias y RAEE** (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) también son recogidos por gestores autorizados, conforme a la legislación ambiental vigente.
- Promovemos la **reutilización de materiales** en línea con los principios de la **economía circular**, incluyendo textiles y mobiliario renovado.

En este sentido, nos adherimos al programa de implementación de metodologías circulares del **IGAPE** (Instituto Gallego de Promoción Económica), como parte de nuestro compromiso con la transición hacia un modelo de producción más sostenible.

Hasta el momento, nuestras medidas de gestión de residuos se limitan a los producidos por la actividad dentro de nuestra organización, sin haber actuado en el resto de la cadena de valor a no ser por las medidas adoptadas en relación a las compras sostenibles (productos con envases a granel, productos reciclados o con envases de materiales reciclados, etc.).

Desde 2023 implantamos un sistema de control y registro de residuos en todos nuestros alojamientos, lo que representa un avance significativo en nuestra gestión ambiental. Registramos los siguientes tipos de residuos: envases, papel/cartón, vidrio y fracción resto, expresados en kilogramos y vinculados al número de pernoctaciones para calcular ratios de intensidad.

Consideramos los residuos de envases, vidrio y papel/cartón como no destinados a la eliminación, ya que se depositan en contenedores públicos para reciclaje, en línea con el uso previsto del sistema. La fracción resto se clasifica como residuo destinado a eliminación.

En 2025 incorporamos por primera vez la información relativa a la producción de residuos orgánicos (destinados a la eliminación) y aceite usado (no destinados a la eliminación). La medición específica de la fracción orgánica nos permite avanzar en el conocimiento de los residuos generados en nuestras actividades de restauración y disponer de una base de referencia para futuras iniciativas de prevención del desperdicio alimentario. Al no disponer de datos comparables para el ejercicio 2024, estos residuos se presentan de forma separada, indicando los volúmenes generados por establecimiento y su correspondiente indicador de intensidad en relación con las pernoctaciones. Con el fin de preservar la comparabilidad interanual de la producción total de residuos, estos datos no se han incluido en el total agregado comparativo 2024-2025.

La medición de residuos se realiza mediante una estimación basada en el número de contenedores generados de cada tipología de residuo a lo largo de los distintos meses del año. Para ello, utilizamos factores de conversión propios, determinados a partir del pesaje de nuestros contenedores en diferentes niveles de llenado, lo que nos permite obtener una aproximación más ajustada y representativa de los volúmenes reales generados.

La medición del aceite usado se ha hecho recogiendo los datos que aparecen en los albaranes de recogida del agente autorizado.

La unidad de medición es el **Kg**.

El análisis se centra en los hoteles, excluyendo las agencias de viajes, por su bajo volumen y gestión urbana convencional.

En 2025 aumentamos la producción total de residuos de la división hotelera respecto al ejercicio anterior, pasando de 406.945 a 426.366 kg. Este incremento se concentra principalmente en Hotel Carlos I Silgar, mientras que Hotel Nuevo Astur mantuvo unos niveles de generación de residuos prácticamente estables respecto a 2024.

Esta evolución debe analizarse teniendo en cuenta que durante 2025 mantuvimos una actividad hotelera muy similar a la del ejercicio anterior en términos de pernoctaciones. Además, nuestros establecimientos cuentan con servicios de restauración, bienestar y atención al cliente que generan un volumen significativo de residuos asociados a la actividad diaria.

Por tipología de residuos, aumentó principalmente la generación de vidrio y papel/cartón, mientras que los residuos de envases mantuvieron una evolución más estable. En términos de intensidad, la producción total de residuos por pernoctación de la división hotelera pasó de 2,18 a 2,32 Kg por pernoctación, registrándose variaciones moderadas entre establecimientos.

Destaca especialmente Hotel Nuevo Astur, que consiguió mantener estable su producción total de residuos pese a reducir el número de pernoctaciones respecto a 2024, mientras que Hotel Carlos I Silgar mantuvo prácticamente estable su ratio total de residuos por pernoctación a pesar del incremento de actividad registrado durante el ejercicio.

En conjunto, los datos de 2025 reflejan la importancia de seguir reforzando las medidas de separación, monitorización y gestión eficiente de residuos en todos nuestros establecimientos, avanzando progresivamente hacia un modelo de gestión ambiental más controlado y sostenible.

A continuación, adjuntamos los datos de producción de residuos correspondientes:

VIDRIO - PRODUCCIÓN RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	107.904,00	113.568,00	5.664,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	55.968,00	58.656,00	2.688,00
NUEVO ASTUR	51.532,80	51.782,40	249,60
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	215.404,80	224.006,40	8.601,60

ENVASES - PRODUCCIÓN RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	20.928,00	22.960,00	2.032,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	2.164,00	2.271,20	107,20
NUEVO ASTUR	22.880,00	22.960,00	80,00
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	45.972,00	48.191,20	2.219,20

PAPEL/CARTÓN - PRODUCCIÓN RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	71.280,00	80.355,00	9.075,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	2.183,25	2.302,05	118,80
NUEVO ASTUR	72.105,00	71.511,00	-594,00
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	145.568,25	154.168,05	8.599,80

PRODUCCIÓN TOTAL RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	200.112,00	216.883,00	16.771,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	60.315,25	63.229,25	2.914,00
NUEVO ASTUR	146.517,80	146.253,40	-264,40
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	406.945,05	426.365,65	19.420,60

02. Dimensión ambiental

ORGÁNICO	
	2025
CARLOS I SILGAR	300.200,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	279.600,00
NUEVO ASTUR	283.050,00
TOTALES DIVISIÓN HOTELES POR TIPO	862.850,00

ACEITE USADO	
	2025
CARLOS I SILGAR	1.660,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	2.040,00
NUEVO ASTUR	3.000,00
TOTALES DIVISIÓN HOTELES POR TIPO	6.700,00

PRODUCCIÓN VIDRIO / PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	1,70	1,65	-0,05
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	1,31	1,38	0,07
NUEVO ASTUR	0,64	0,72	0,07
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	1,16	1,22	0,09

PRODUCCIÓN ENVASES / PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	0,33	0,33	0,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	0,05	0,05	0,00
NUEVO ASTUR	0,29	0,32	0,03
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	0,25	0,26	0,04

02. Dimensión ambiental

PRODUCCIÓN <u>PAPEL-CARTÓN</u> / PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	1,12	1,17	0,05
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	0,05	0,05	0,00
NUEVO ASTUR	0,90	0,99	0,09
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	0,78	0,84	0,14

PRODUCCIÓN <u>TOTAL RESIDUOS</u> / PERNOCTACIÓN			
	2024	2025	DIF.
CARLOS I SILGAR	3,14	3,16	0,00
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	1,41	1,49	0,07
NUEVO ASTUR	1,83	2,02	0,19
TOTALES DIVISIÓN HOTELES	2,18	2,32	0,27

<u>ORGÁNICO</u> / PERNOCTACIÓN	
	2025
CARLOS I SILGAR	4,37
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	6,58
NUEVO ASTUR	3,91
TOTALES DIVISIÓN HOTELES POR TIPO	4,70

<u>ACEITE USADO</u> / PERNOCTACIÓN	
	2025
CARLOS I SILGAR	0,02
GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	0,05
NUEVO ASTUR	0,04
TOTALES DIVISIÓN HOTELES POR TIPO	0,04



Mantenemos prácticamente estable la intensidad total de residuos por pernoctación en Hotel Carlos I Silgar pese al aumento de actividad.



Hotel Nuevo Astur mantiene estable su generación total de residuos respecto a 2024.



Seguimos reforzando nuestros sistemas de separación y monitorización de residuos en todos nuestros establecimientos.

La actividad del Grupo Fianreira no se basa en procesos productivos industriales ni en la transformación de materias primas, por lo que el consumo de este tipo de recursos tiene una relevancia limitada dentro de nuestro modelo de negocio.

Los principales materiales utilizados en nuestras operaciones están asociados a la prestación de servicios hoteleros y turísticos, e incluyen productos alimentarios y bebidas para restauración, productos de limpieza e higiene, material de oficina, amenities para clientes, textiles y otros consumibles necesarios para el funcionamiento diario de los establecimientos y agencias de viaje.

Debido a la diversidad de materiales utilizados y a la ausencia de consumos significativos de materias primas en sentido industrial, actualmente no disponemos de un sistema de monitorización cuantitativa consolidada de estos consumos para el conjunto del Grupo. No obstante, aplicamos medidas orientadas a optimizar el uso de recursos y minimizar los impactos ambientales asociados, priorizando proveedores de proximidad, reduciendo progresivamente los productos de un solo uso, favoreciendo la compra responsable y promoviendo una gestión eficiente de los materiales empleados en nuestra actividad.

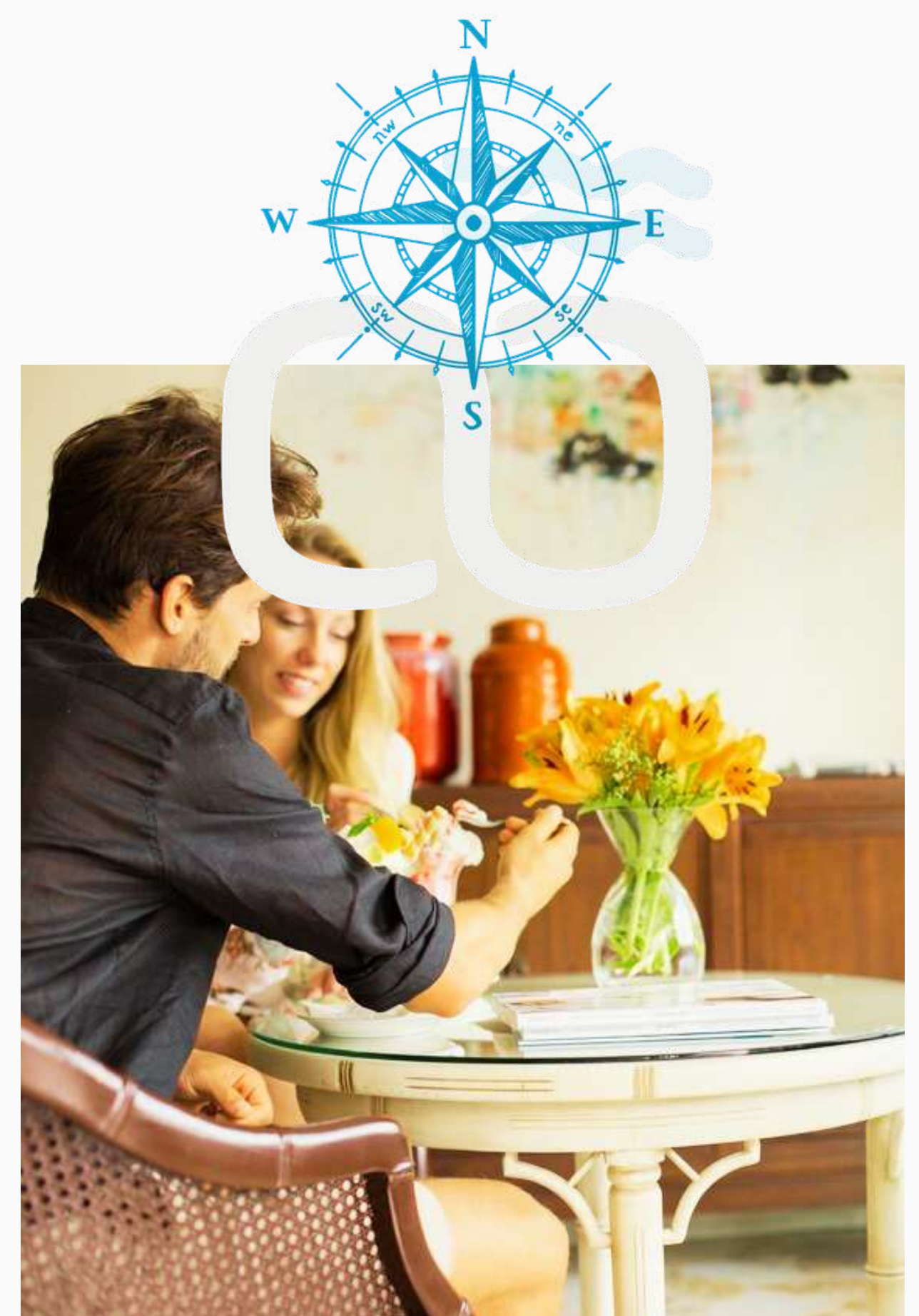
Como ejemplo de materia prima representativa de nuestra actividad hotelera, presentamos los datos de consumo de café e infusiones en cápsula correspondientes a 2025. Aunque estos productos no constituyen una de las principales partidas de aprovisionamiento del Grupo por volumen o valor económico, hemos decidido incluirlos por su relevancia desde una perspectiva ambiental. Tanto los posos de café como las cápsulas utilizadas son susceptibles de valorización y reciclaje mediante circuitos específicos de gestión, lo que contribuye a reducir la generación de residuos y favorece el aprovechamiento de materiales. La monitorización de este consumo nos permite disponer de información útil para avanzar en futuras iniciativas de economía circular y mejora ambiental asociadas a nuestra actividad.

De cara a los próximos ejercicios continuaremos avanzando en la mejora de los sistemas de recopilación y análisis de información ambiental con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y reforzar nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

	2025			
	CARLOS I SILGAR	GRAN TALASO HOTEL SANXENXO	NUEVO ASTUR	TOTAL
UNIDADES DE CAFÉ E INFUSIONES	23.806,00	7.540,50	33.269,00	64.415,50

03.

DIMENSIÓN
SOCIAL



El turismo sigue siendo el sector que más riqueza aporta a la economía española: en 2025 representó un 13% del PIB, con una contribución económica récord de aproximadamente 218.459 millones de euros (un aumento del 2,5% respecto a 2024). Además, el empleo turístico continuó mejorando en calidad, con un 91,9 % de los nuevos contratos de carácter indefinido y un aumento salarial del 3,9 %, por encima de la media del resto de sectores.

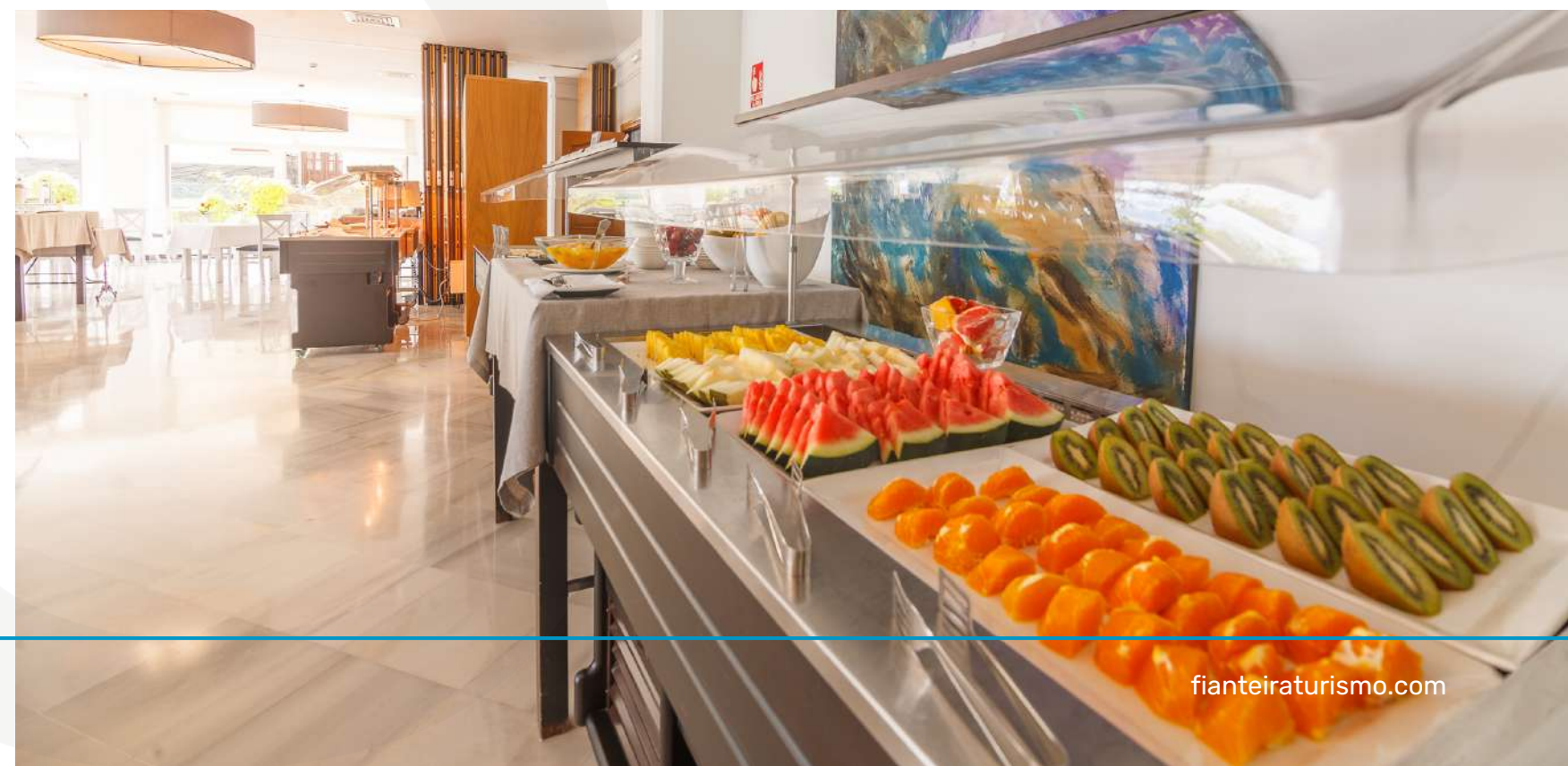
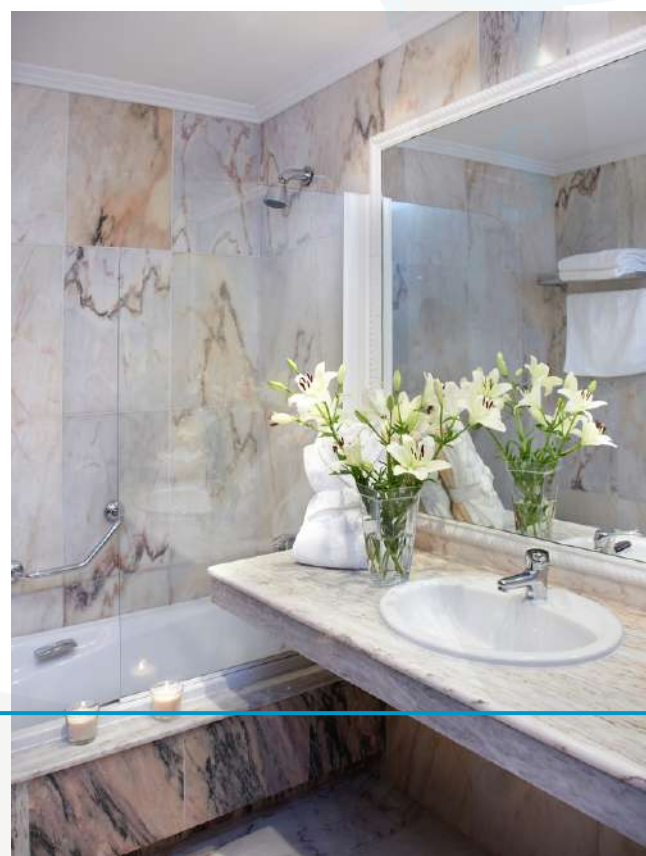
Dado que el sector turístico depende en gran medida del trabajo directo de las personas para ofrecer sus servicios, el empleo representa un aspecto material fundamental para el **Grupo Fianreira**. La actividad de la empresa depende directamente del desempeño, implicación y estabilidad del personal, siendo el factor humano clave para garantizar la calidad del servicio y la experiencia del cliente.

En un entorno marcado por la estacionalidad y la alta rotación laboral, una gestión responsable del empleo tiene un impacto directo en:

- La **continuidad operativa** y la fidelización del talento.
- La **calidad del servicio prestado** a clientes y usuarios.
- La **imagen reputacional** de la empresa ante los grupos de interés.

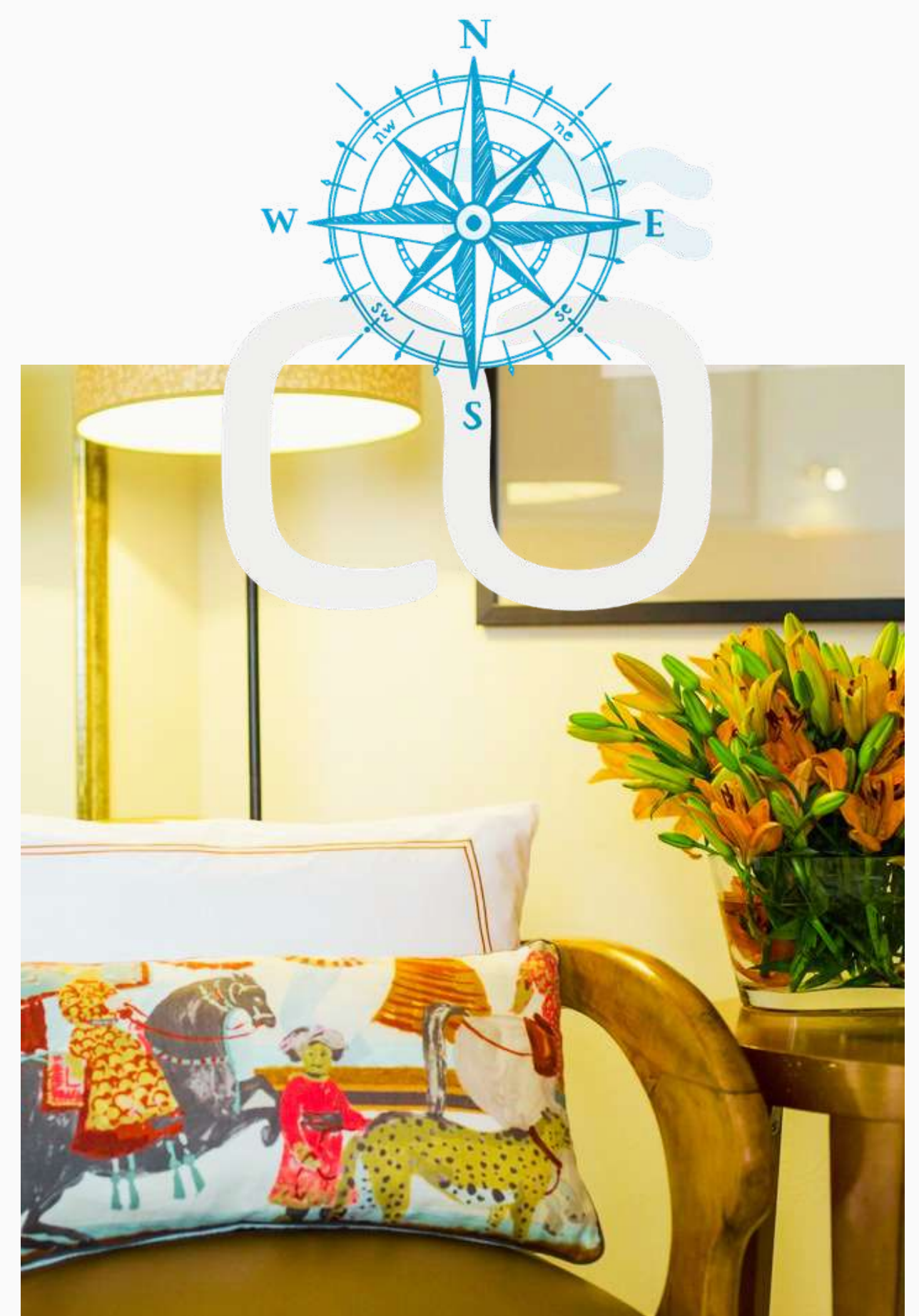
Adicionalmente, como empresa ubicada en un destino turístico consolidado (Sanxenxo), el Grupo Fianreira contribuye al desarrollo económico local mediante la generación de empleo directo, el impulso al empleo indirecto (colaboradores, proveedores y servicios complementarios), y la contratación de personal del entorno inmediato.

Por todo ello, la empresa mantiene un compromiso firme con la creación de empleo estable, digno y cualificado, e integra este enfoque en sus procesos de incorporación, formación, acogida y fidelización del personal. A través de su gestión de recursos humanos y su sistema preventivo, se garantiza un entorno laboral seguro, legalmente conforme y orientado al bienestar de las personas trabajadoras.



03.

DIMENSIÓN ECONÓMICA



El desempeño económico de una organización no se limita a sus resultados financieros internos, sino que genera un impacto directo en el entorno en el que opera, especialmente en empresas como las del **Grupo Fianteira**, que forman parte activa del tejido económico y social de su territorio. Desde esta perspectiva, los ingresos, gastos, inversiones, pagos de impuestos o beneficios generados contribuyen a dinamizar la economía local, a sostener el empleo y a fortalecer las relaciones con proveedores, clientes e instituciones.

La gestión responsable de los recursos económicos, junto con la planificación estratégica y la transparencia, son pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad del grupo a largo plazo. Asimismo, la empresa reconoce que su aportación va más allá del beneficio económico inmediato, incorporando una visión que equilibra rentabilidad, estabilidad, compromiso social y generación de valor compartido.

Por todo ello, el **Grupo Fianteira** informa sobre su desempeño económico en este informe en cumplimiento de la Ley 11/2018 sobre el Estado de Información No Financiera (EINF) y en coherencia con su compromiso de transparencia hacia todos sus grupos de interés.



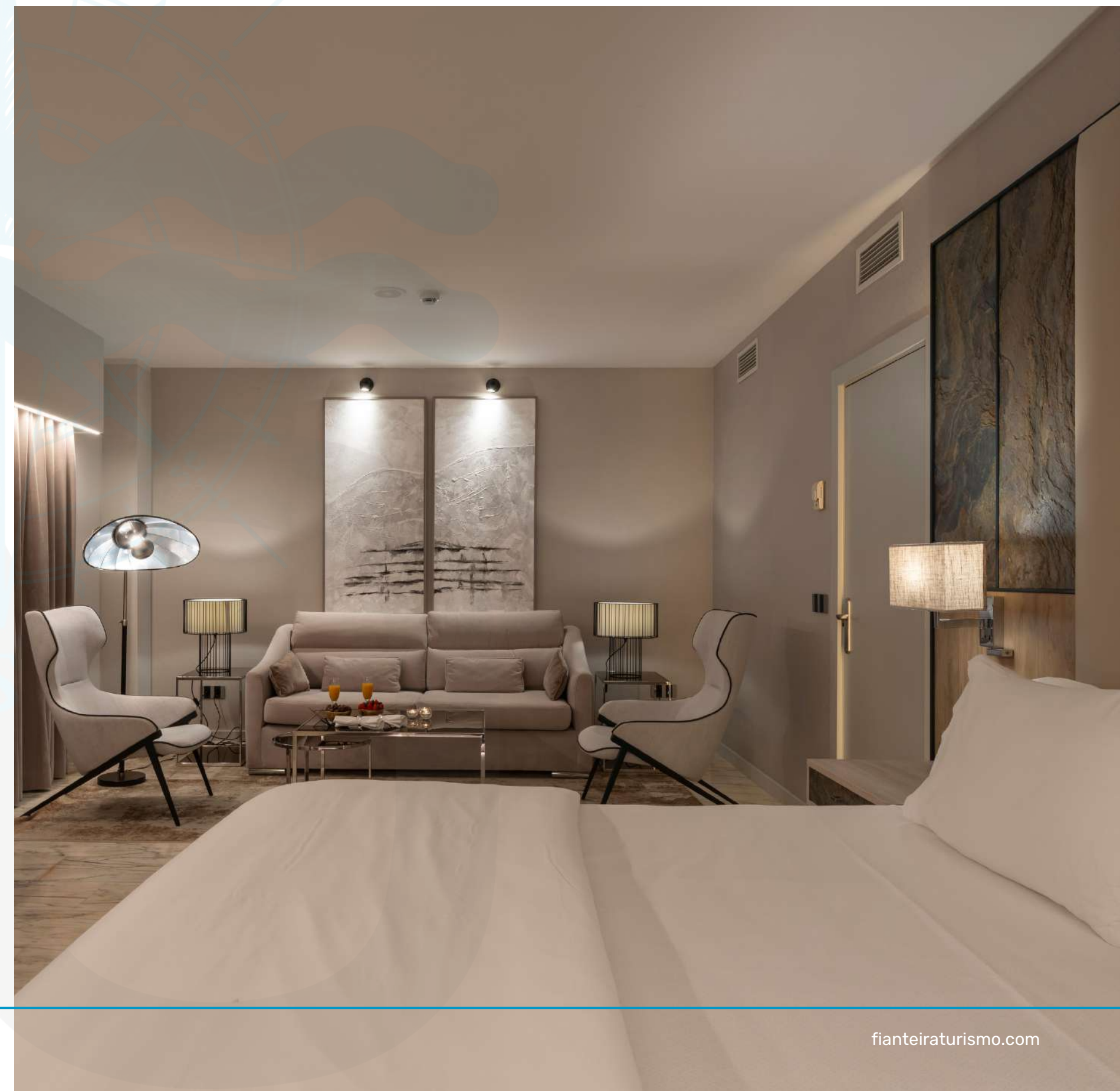
Aunque el **Grupo Fianteira** no dispone por el momento de un análisis formal de riesgos climáticos alineado con marcos como TCFD, sí tienen en cuenta en su gestión cuestiones como:

- **Aumento de la estacionalidad** o cambios en los patrones de demanda turística derivados de fenómenos climáticos extremos o variabilidad de temperaturas.
- **Costes operativos más altos** por la necesidad de adaptación energética, eficiencia hídrica o cumplimiento de nuevas exigencias regulatorias en sostenibilidad ambiental.
- **Impacto sobre proveedores locales**, especialmente en productos frescos o bienes sensibles a condiciones meteorológicas (p. ej., mariscos, vinos, productos ecológicos).

Como oportunidades, el grupo identifica:

- Mayor diferenciación de marca mediante prácticas sostenibles y eficiencia energética.
- Reducción de costes a largo plazo mediante inversiones en sostenibilidad y circularidad.
- Aumento de la demanda por parte de un perfil de cliente más consciente del impacto ambiental.

En línea con esto, el **Grupo Fianteira** ha iniciado el desarrollo de una **Política de Sostenibilidad para Proveedores**, está avanzando en la medición de su huella de carbono y promueve acciones como la reducción de plásticos, eficiencia energética, digitalización de procesos y movilidad más eficiente.





OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN

El **Grupo Fianreira** cumple con todas las obligaciones legales establecidas por el sistema público de Seguridad Social en España, realizando las cotizaciones correspondientes tanto por parte de la empresa como del trabajador, no contando con planes de pensiones privados ni beneficios definidos adicionales para sus empleados.



AYUDAS ECONÓMICAS RECIBIDAS DEL GOBIERNO

Durante el ejercicio 2025, Fianreira Turismo ha recibido las siguientes subvenciones públicas:

- **Hotel Carlos I:** Subvención Xunta de Galicia. Actuaciones de renovación y modernización de instalaciones. Importe 37.883,44 €.
- **Hotel Carlos I:** Kit Consulting. Red.es. Importe: 18.000 €.
- **Silgar Hoteles y Viajes:** Kit Consulting. Red.es. Importe: 18.000 €.
- **Hotel Nuevo Astur:** Kit Consulting. Red.es. Importe: 18.000 €.

Esta información ha sido verificada internamente a través del departamento financiero y se corresponde con los registros contables oficiales de la empresa.

La equidad salarial y la contratación local son factores clave para garantizar la sostenibilidad, la cohesión interna y la estabilidad organizativa. Desde la perspectiva de evaluación de riesgos, una estructura salarial mal alineada con el contexto local o la falta de arraigo del equipo directivo puede generar desmotivación, rotación del personal, pérdida de conocimiento interno o desconexión con la realidad territorial, lo cual impacta directamente en la calidad del servicio y en la reputación de la empresa.

El **Grupo Fianreira** entiende que su actividad tiene un impacto relevante en la economía local, el empleo y la calidad del trabajo en las zonas donde opera (Galicia), y por ello integra en su política laboral principios de equidad, desarrollo territorial y cumplimiento normativo.

Esta información se incluye en el presente informe en cumplimiento de la Ley 11/2018 sobre el Estado de Información No Financiera, que obliga a reportar sobre cuestiones salariales, contratación e igualdad de oportunidades en la organización.

En relación a las ratios del salario estándar de entrada en comparación con el salario mínimo local, no los incluimos en la presente memoria ya que el Grupo Fianreira aplica en todos sus centros de trabajo los convenios colectivos sectoriales y provinciales correspondientes, lo que garantiza que los salarios de entrada están por encima del salario mínimo interprofesional (SMI) legalmente establecido en España.

Los salarios de base respetan las escalas salariales por categoría profesional según los convenios vigentes, y no se han identificado diferencias retributivas por razón de género en puestos equivalentes. La empresa también facilita el acceso progresivo a la formación, el desempeño autónomo y la mejora retributiva a través de sistemas de acogida, tutoría y evaluación continua.

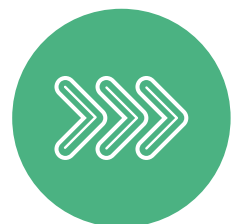
El 100% de los puestos de responsabilidad y dirección en las diferentes empresas del Grupo Fianreira están ocupados por personas contratadas localmente, residentes en Galicia. Este modelo favorece el arraigo, el conocimiento del entorno y la toma de decisiones alineada con la realidad económica y social de la zona, reforzando el compromiso del grupo con el desarrollo territorial y la empleabilidad de la comunidad local.



El Grupo Fianreira reconoce que su impacto económico va más allá de la generación de ingresos propios o del empleo directo. Desde la óptica del análisis de impacto, su actividad contribuye a dinamizar el tejido económico local, mejorar infraestructuras, crear oportunidades de formación e inserción laboral y apoyar iniciativas sociales, culturales y medioambientales en su entorno.

En un sector como el turístico, con gran efecto tractor sobre otras actividades (agroalimentación, transporte, comercio, cultura...), estos impactos indirectos tienen un efecto multiplicador sobre la economía local. Por ello, el Grupo Fianreira considera estratégicas las acciones que fortalecen la sostenibilidad económica y social del entorno donde opera, en coherencia con los principios de la Ley 11/2018 sobre el Estado de Información No Financiera (EINF) y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



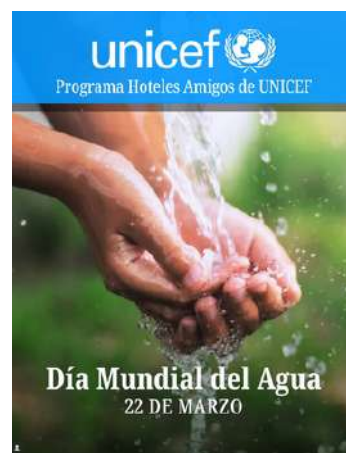


LO QUE NOS MUEVE:

Porque solo tiene sentido crecer, si lo hacemos junto a quienes nos rodean, creamos alianzas con propósito, generamos oportunidades y apoyamos el desarrollo de nuestro entorno

Durante 2025, el **Grupo Fianreira** ha desarrollado múltiples actuaciones con impacto en infraestructuras, servicios comunitarios y desarrollo social y cultural, mayormente en Galicia y especialmente en la comarca de O Salnés. Estas acciones se financian íntegramente con recursos propios y responden a un compromiso activo con el entorno, más allá de la actividad económica directa. Entre las más destacadas:

Protección de los derechos fundamentales y apoyo a la infancia



- Renovamos nuestra alianza con Hoteles Amigos de UNICEF colaborando activamente en campañas como el **Día Mundial del Medioambiente** respaldando el acceso a agua potable y saneamiento seguro.

- Reafirmamos nuestro posicionamiento institucional con la **publicación de repulsa a la violencia de género**, en línea con nuestros valores.

Apoyo continuado a la formación y al talento joven

- Impulsamos el talento joven acogiendo y formando a estudiantes en prácticas de más de diez universidades e institutos de referencia en Galicia referencia: Universidades de Santiago, Vigo y A Coruña, CIP Carlos Oroza, CIP Monte da Vila, IES Vilalonga, CIPP Manuel Antonio, IES Rosalía de Castro, CIPP A Farixa, entre otras.
- Participación en el diseño de programas de FP Dual en turismo.
- Apoyamos la transferencia de conocimiento en turismo sostenible, talasoterapia y alta gastronomía mediante la organización de visitas de prestigio como el **Master de Turismo de la Universidad de Coruña**.
- Consolidamos nuestra presencia en el mercado nacional e internacional participando en los principales **workshops** del sector en Zaragoza, Barcelona, Valencia y Oporto.

Inserción laboral y apoyo a colectivos vulnerables



- Aliados con **Cruz Roja**, impulsamos la empleabilidad inclusiva y abrimos nuevas oportunidades en un entorno de estricta igualdad.

Acciones solidarias y de sensibilización social



- Participamos en la **compra y envío de postales navideñas solidarias** de UNICEF.
- Recolectamos y entregamos **taponos a la Fundación SEUR**, destinándolos a causas sociales y sanitarias

El deporte como transmisor de valores y motor de inclusión

- Elevamos nuestro compromiso con el deporte hacia una dimensión educativa, promoviendo principios compartidos de superación, respeto y cultura de equipo.
- Colaboramos con la **Fase de Ascenso del Balonmano Sanxenxo**, respaldando a nuestros equipos locales y animando a la participación vecinal.
- Prescribimos el **golf** como emblema del turismo de excelencia, impulsando los circuitos de los torneos de mayor prestigio en Meis, Mondariz, La Toja, Vigo y Coruña en alianza con Onda Cero. Una visión que materializamos mediante el patrocinio de premios y bonos regalo en estos campos emblemáticos, piezas clave en la atracción de un público selecto.
- Consolidamos nuestro compromiso con el deporte de excelencia mediante el patrocinio del célebre **Torneo de Golf y Croquet TUR 43** Galicia Calidade, una alianza de distinción que completamos con nuestro respaldo al consolidado **Torneo de Pitch & Putt** en las exclusivas instalaciones de Tambre Golf.
- Patrocinamos **eventos náuticos** de gran visibilidad e impulsamos formatos innovadores, que fomentan un tipo de ocio alternativo vinculado al mar, en colaboración con el **Real Club Náutico de Sanxenxo**, uno de los más importantes del país.
- Patrocinamos la **Regata Hotel Carlos I OCR** organizada por el **Real Club Náutico de Sanxenxo**.
- Patrocinamos el **Campeonato Gallego de Radio Control** en el **Real Club Náutico de Sanxenxo**, un evento que atrae a participantes de toda Galicia y refuerza la imagen del municipio como destino deportivo.
- Respaldamos a clubes locales como el **Villalonga CF**, **Portonovo CF**, y el equipo de ajedrez **Fonte Carmoa**, apostando por el deporte base.
- Colaboramos con el **Círculo Cultural y Deportivo de Sanxenxo** en el **Torneo de Tenis** y otras actividades que dinamizan la vida deportiva del municipio.
- Facilitamos la cesión de espacios y logística para eventos como la **Concentración Moto Turística de Sanxenxo**, actos del **Círculo Cultural Deportivo**, o la presentación del **Torneo de Tenis CCD Sanxenxo**.
- El Hotel Carlos I patrocinó el **II Torneo De Reis de PickeBall** en el concello de Meis.



- Consolidamos nuestro vínculo con el running de alto nivel mediante la participación activa y colaboración en la organización de la **III Media Maratón Entre Rías**, uniendo los enclaves de O Grove y Sanxenxo en una cita emblemática.

Participación activa y alianzas estratégicas

- Todas las divisiones del grupo operan bajo el marco del **Club Galicia Destino Sostenible**, asumiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible como un eje estratégico transversal.
- Aliados con el **Clúster de Turismo de Galicia**, co-lideramos iniciativas sectoriales orientadas a consolidar un modelo turístico competitivo y de alta responsabilidad.
- Apostamos por la pertenencia al sello de **Galicia Calidade** haciendo lobby con otras marcas de renombre nacional.

Cultura, tradición y comunidad

- Impulsamos el **Festival de Música de Banda de Meaño** para garantizar la continuidad de nuestra tradición musical y proyectar la vitalidad cultural de nuestro entorno.
- Participamos en eventos promovidos por asociaciones locales como **Mulleres Rurais de Dorrón y de Dena**, generando visibilidad para sus actividades y ofreciendo apoyo logístico.
- Colaboramos con la **Junta de Compensación del PEI14**, cediendo instalaciones del hotel para reuniones de coordinación urbanística.
- A través del Gran Talaso Hotel y Spa, promovemos la música colaborando con cadena 100 en conciertos nacionales que se celebran en **OSPA**.

Participación en eventos sociales y solidarios

- Apoyamos a la **Asociación del Síndrome de Angelman** mediante colaboraciones concretas.
- Colaboramos con la **AECC Pontevedra** ofreciendo bonos regalo para eventos benéficos.
- Desde el Hotel Carlos I: Apoyamos la iniciativa solidara de la asociación Aladina, **"Un baño Solidario"** que se realiza el 31 de Diciembre; promocionamos las fiestas locales de Sanxenxo, fomentamos el acceso y la participación en espectáculos festivos o pirotécnicos y difundimos eventos en pantallas y paneles del hotel.
- Impulsamos la **Festa do Jato de Portonovo** para proyectar la autenticidad de nuestra villa marinera y dinamizar el tejido cultural local en la temporada invernal.
- Formamos parte del certamen **Sanxenxo Degusta Tapas**, fusionando creatividad y producto local para consolidar el prestigio de la hostelería de Sanxenxo.
- Colaboramos con el torneo golf **Asociación Gallega de Deportistas Trasplantados y en Diálisis**.

Vinculación con instituciones locales

- El Hotel Carlos I colabora con el **Concello de Vimianzo** en campañas de dinamización local, como acciones promocionales de San Valentín.
- Participación activa del Hotel Carlos I en la **Gala de Premios FEPROTUR**, contribuyendo al dinamismo del evento con la entrega de bonos regalo exclusivos para su sorteo.



LO QUE CONSEGUIMOS:

Estas acciones contribuyen de forma significativa a mejorar el bienestar social, cultural y económico del entorno inmediato, reforzando el papel del **Grupo Fianreira** como actor comprometido con el desarrollo local y la sostenibilidad compartida:

- Multiplicamos las **oportunidades de desarrollo profesional, personal y económico** en nuestro entorno.
- Fortalecemos **un ecosistema turístico más justo, inclusivo y conectado** con su comunidad.
- Reforzamos la **identidad y reputación de nuestras marcas** a través de **acciones coherentes y transformadoras**.
- Demostramos que la **sostenibilidad** no es un elemento adicional, sino una **forma de hacer las cosas desde el compromiso**.
- Consolidamos una **cultura ética** basada en la **transparencia**, la **protección de derechos** y la **prevención de conductas irregulares**.





La actividad del **Grupo Fianreira** genera **diversos impactos económicos indirectos positivos**, especialmente en las comunidades donde se ubican sus hoteles y agencias de viaje.

Entre los más relevantes destacan:

- **Dinamización del empleo local**, tanto directo como inducido, gracias a la contratación de personal propio y el uso mayoritario de proveedores de proximidad.
- **Estabilización del empleo fuera de temporada alta**, al mantenerse abiertos todo el año y facilitar alojamiento a personal cuya residencia está fuera de la zona.
- **Apoyo a proveedores locales y cadenas cortas de suministro**, especialmente en alimentación, limpieza, mantenimiento y servicios subcontratados.
- **Mejora indirecta de infraestructuras**, gracias a su presencia continuada, volumen de actividad y colaboración con autoridades locales (turismo, movilidad, sostenibilidad).
- **Efecto tractor sobre otros negocios** (comercios, taxis, actividades complementarias) al atraer turismo de calidad y fidelizar clientes.

Esta memoria refleja nuestro deseo de mirar al futuro a través de un turismo responsable; un compromiso vivo que transforma el respeto por el entorno en oportunidades reales para las personas.

Para el **Grupo Fianteira**, que desarrolla su actividad íntegramente en España, la transparencia tributaria y la contribución justa al sostenimiento de los servicios públicos forman parte de su responsabilidad como agente económico local.

Desde la perspectiva del impacto, una gestión fiscal ética contribuye a la sostenibilidad financiera del territorio, refuerza la confianza de los grupos de interés y mitiga riesgos legales, reputacionales o de exposición pública. Por ello, aunque por dimensión y estructura el Grupo Fianteira no está obligada a realizar informes país por país, considera relevante informar sobre su enfoque en materia tributaria en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 11/2018 sobre el Estado de Información No Financiera (EINF), así como por coherencia con su cultura de integridad y buena gobernanza.

El **Grupo Fianteira** asume un compromiso firme con el cumplimiento íntegro de sus obligaciones fiscales y con una conducta empresarial ética y transparente en materia tributaria. Este enfoque está recogido expresamente en su **Código de Conducta**, tanto para trabajadores como para administradores, el cual forma parte del **Protocolo de Prevención de Delitos implantado en 2020**.

La organización se compromete a:

- Cumplir estrictamente con sus obligaciones fiscales.
- No realizar elusión de tributos, ni obtener devoluciones o beneficios fiscales indebidos.
- Evitar el uso de estructuras opacas, sociedades instrumentales o paraísos fiscales.
- Acudir al asesoramiento fiscal externo en situaciones complejas o extraordinarias.
- Colaborar activamente con la Administración Tributaria en la prevención del fraude fiscal.

La aprobación y revisión de la estrategia fiscal es parte de las competencias del órgano de administración, que es el que tiene mayor responsabilidad en la gobernanza de la organización.

El enfoque fiscal del **Grupo Fianteira** está **plenamente alineado con su estrategia empresarial y de sostenibilidad**, basada en la transparencia, la ética, la contribución al desarrollo local y el respeto a las normas. La empresa considera que una **gestión fiscal responsable contribuye directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular al fortalecimiento institucional, la justicia fiscal y el desarrollo económico del entorno.

La política tributaria de la empresa se gestiona bajo un marco de cumplimiento normativo riguroso, en el que destaca:

- La función del **Encargado de Cumplimiento** como figura responsable de velar por el cumplimiento legal y fiscal, con un canal de denuncias habilitado (canalincidencias@fianteiraturismo.com).
- El control de tesorería por el Departamento Financiero conforme a procedimientos establecidos (minimizando el uso de efectivo y priorizando transferencias bancarias).
- La existencia de medidas disciplinarias internas en caso de infracción.

El **Grupo Fianteira** prioriza la transparencia contable, llevando una única contabilidad veraz y evitando cualquier forma de manipulación o simulación contable.

El **Grupo Fianteira** no participa actualmente en el desarrollo de políticas fiscales públicas ni realiza actividades de lobby en este ámbito. No obstante, se compromete a colaborar con la Hacienda Pública en la detección de prácticas fraudulentas en los mercados donde opera, en línea con su enfoque ético y transparente.

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA (EINF)

2025



 **fianreira**
turismo

viajes
interRías

HCI
HOTEL CARLOS I SILGAR


GranTalamoHotel
Sanxenxo

HOTEL NUEVO
astur spa

Grupo Fianreira

Rua Ourense, 24 Sanxenxo | Pontevedra

calidad@fianteiraturismo.com | fianteiraturismo.com